

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



www.strategicthinking.ro

Sondaj de opinie la nivel național realizat de
INSCOP Research în parteneriat cu **Verifield**
Perioada de culegere a datelor: 1 – 15 iunie 2021
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 2,9%.
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

Realizat cu susținerea:
**The German Marshall Fund
of the United States**

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION
Black Sea Trust for Regional Cooperation



Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Partea a II –a, iunie 2021 - Capitolul 1: Vest vs. Est, încrederea în țări și lideri internaționali



Metodologie

- Sondajul de opinie **”Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false”** – **Partea a II-a** a fost realizat de INSCOP Research în parteneriat cu Verifield la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshal Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Cercetarea este împărțită în trei capitole:
 - Capitolul 1: Vest vs. Est, încrederea în țări și lideri internaționali
 - Publicare: joi, 24 iunie 2021
 - Capitolul 2: Național vs. European, tendințe naționaliste în societatea românească
 - Publicare: Luni, 28 iunie 2021
 - Capitolul 3: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false
 - Publicare: Joi, 1 iulie 2021
- Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul <https://www.strategicthinking.ro/iunie-2021-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-partea-a-ii-a-capitolul-1-vest-vs-est-increderea-in/>

Metodologie

- Datele au fost culese în perioada 1 -15 iunie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului multistadial stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.95 \%$, la un grad de încredere de 95%.

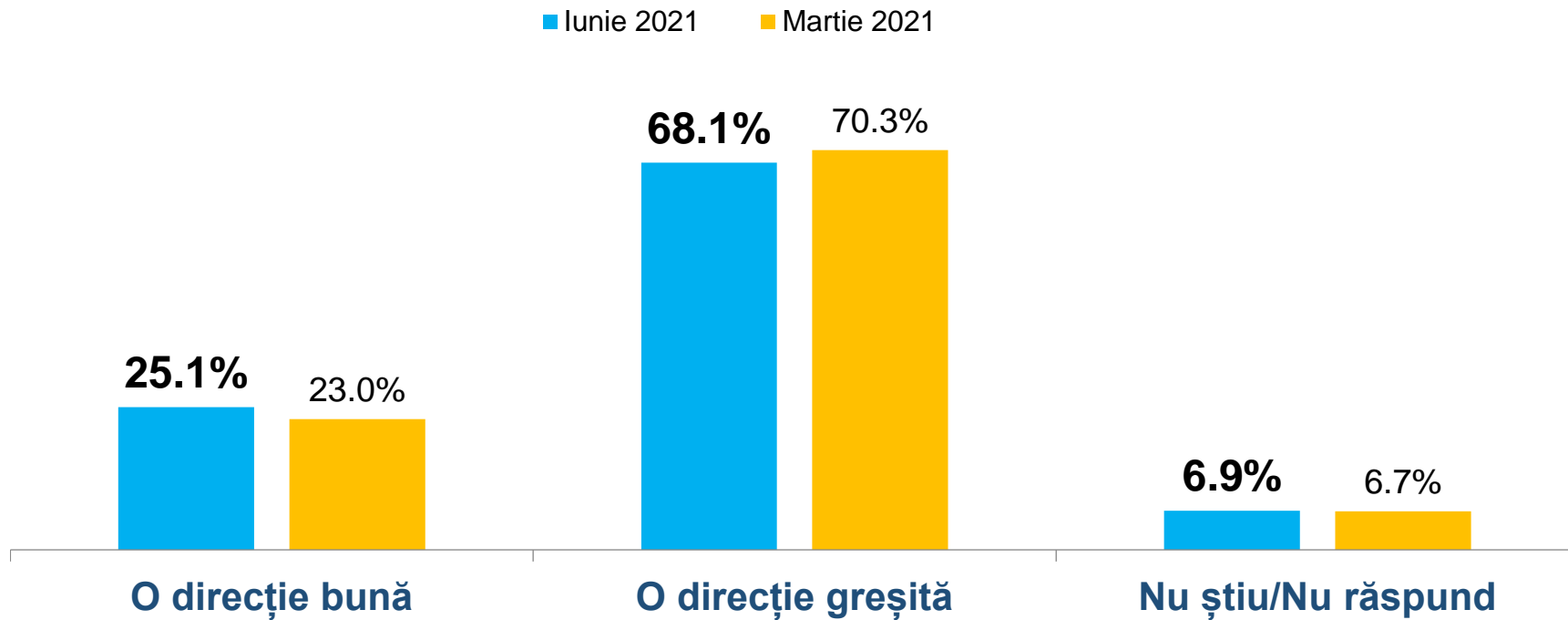
STRATEGIC THINKING GROUP – Asociația Grupul de Gândire Strategică (www.strategicthinking.ro) este un think tank avangardist care își propune să furnizeze o platformă civică activă dedicată încurajării reflecției și a gândirii strategice prin analize, studii și cercetări de profunzime. STRATEGIC THINKING GROUP sprijină dezbaterile publice bazate pe utilizarea riguroasă de date științifice și evaluări structurate în vederea elaborării de contribuții de substanță pentru dezvoltare și progres în domenii relevante din sectorul public și privat.

TRUE STORY PROJECT - True Story Project (www.truestoryproject.ro) reprezintă o sursă de știri și analize verificate, relevante și de interes despre România și bazinul Mării Negre în contextul geopolitic internațional. TSP își propune realizarea unei informări bazate pe adevăr, promovarea valorilor statului de drept și a economiei de piață și stimularea gândirii critice la nivelul populației.

Capitolul 1: Vest vs. Est. Încrederea în țări și lideri internaționali

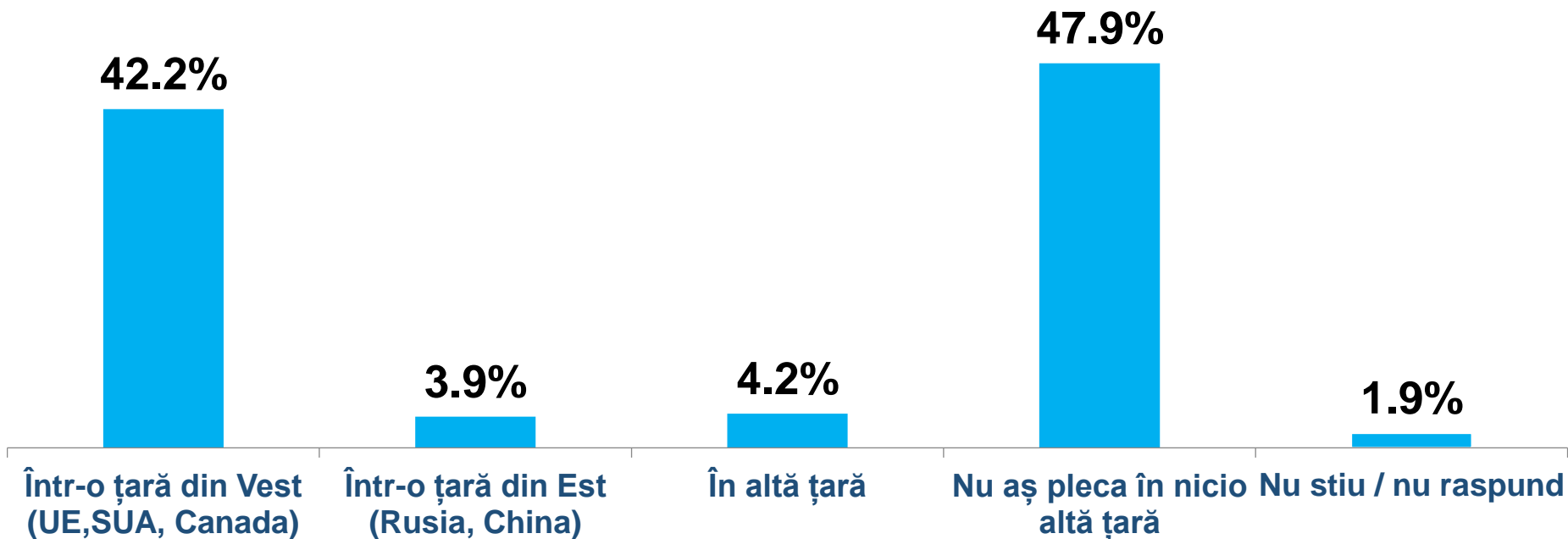
Direcție România

În ce direcție credeți dvs. că se îndreaptă lucrurile în România? (*% total eșantion*)



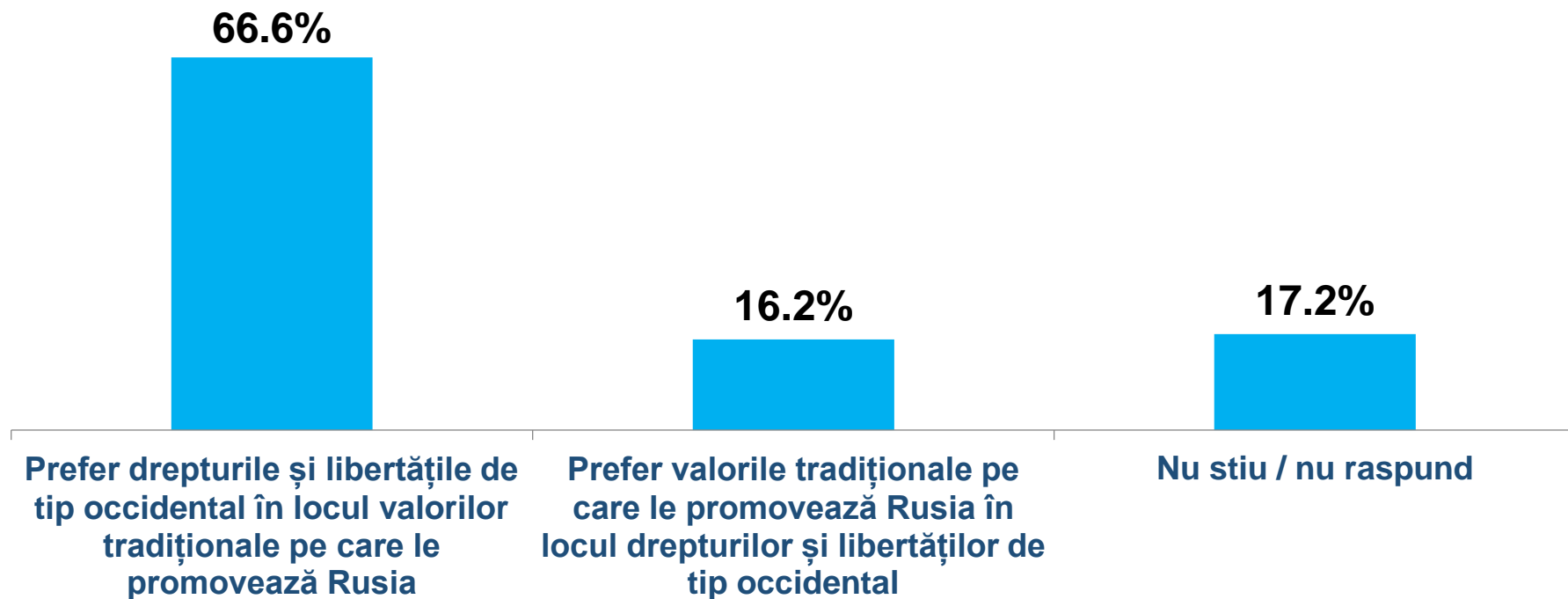
Țara preferată pentru muncă sau studiu

În cazul în care ați avea posibilitatea să munciți o perioadă mai lungă de timp sau să studiați într-o altă țară ați prefera să faceți acest lucru....? (*% total eșantion*)



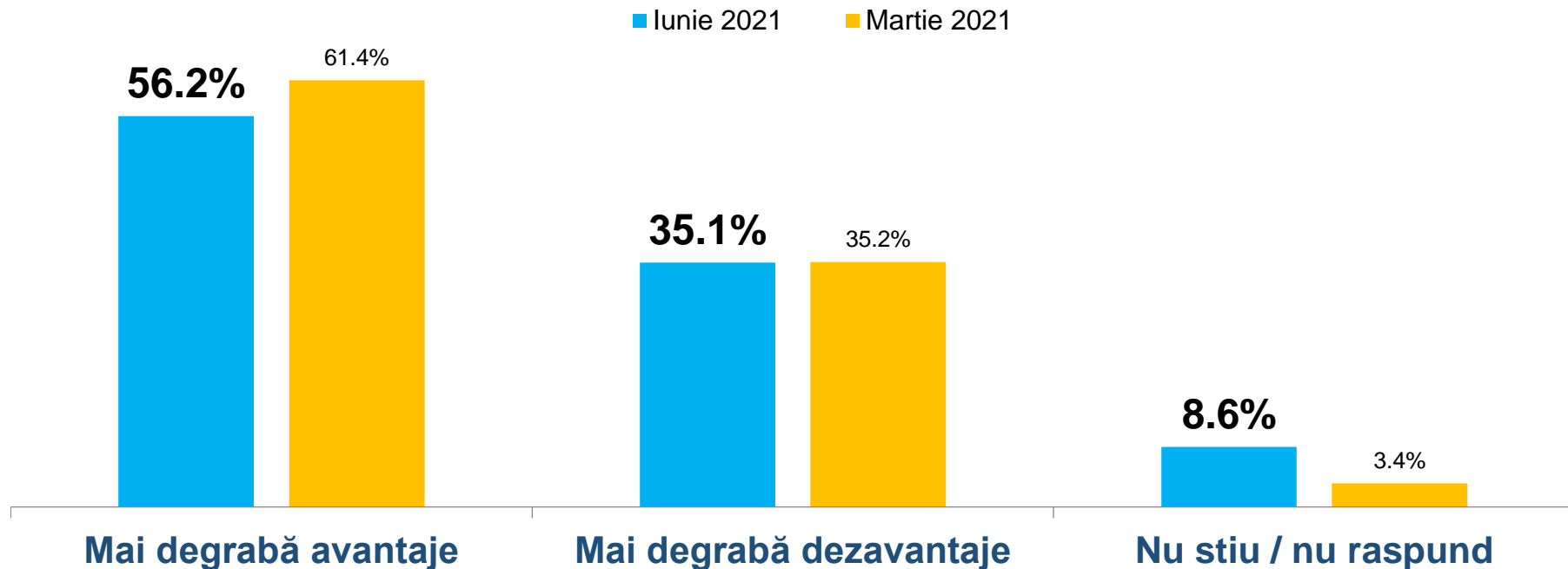
Afirmații – valori

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



Aderare UE

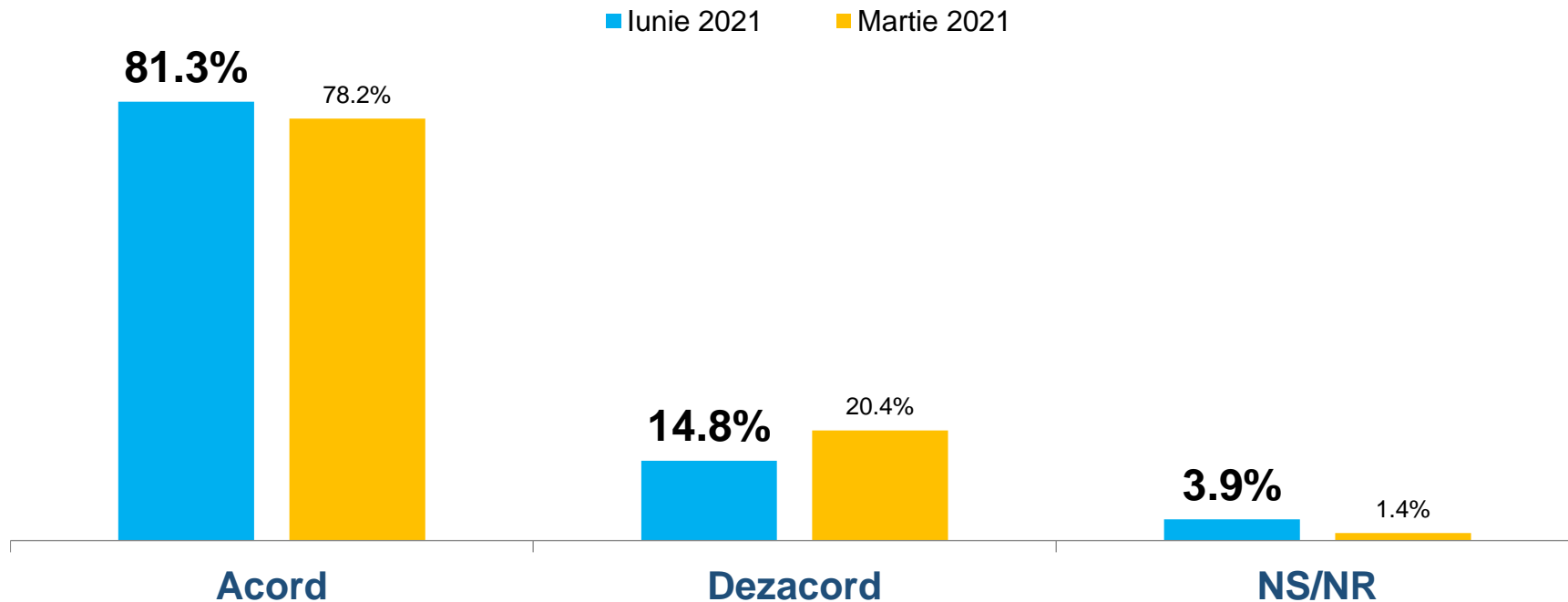
În opinia dvs., punând în balanță toate implicațiile asupra vieții economice și sociale, asupra familiei și vieții dvs. personale, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană a adus: *(% total eșantion)*



Acord afirmații – românii, cetățeni europeni

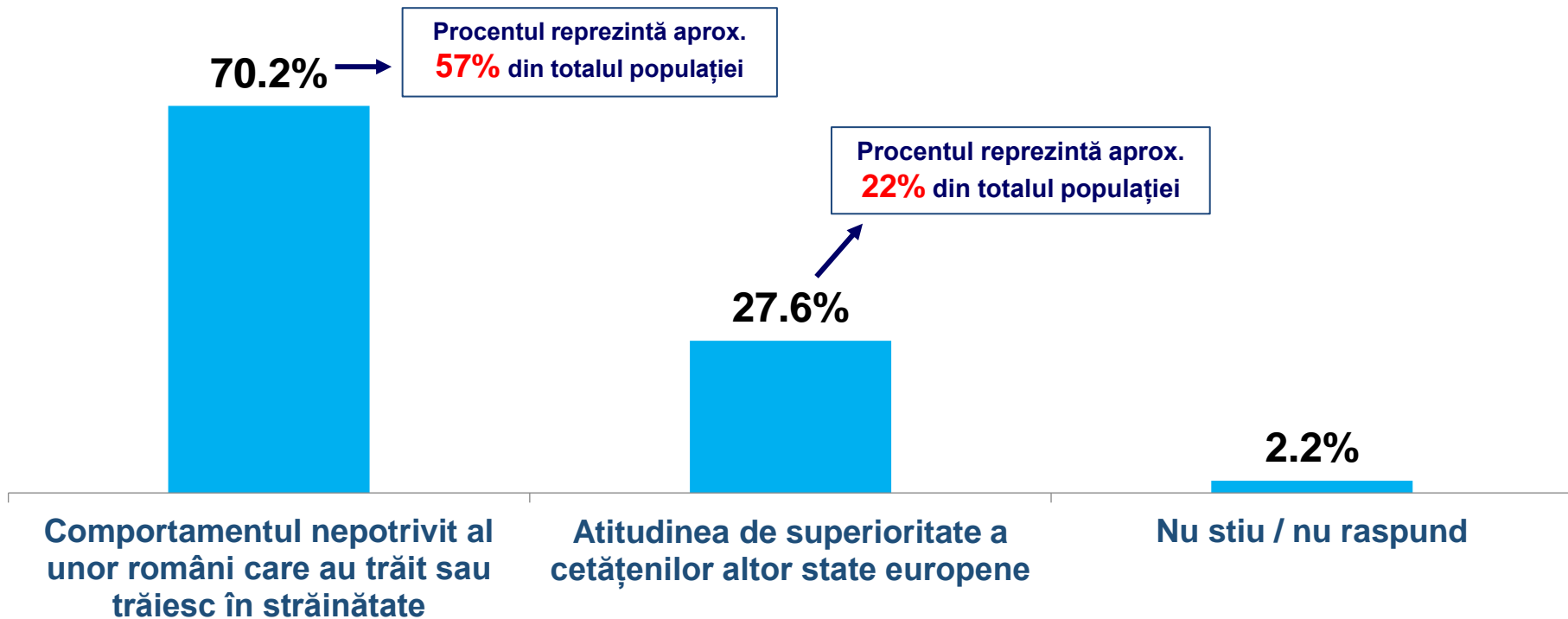
Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: (% total eșantion)

Românii sunt priviți ca fiind „cetățeni de mâna a doua” în Europa



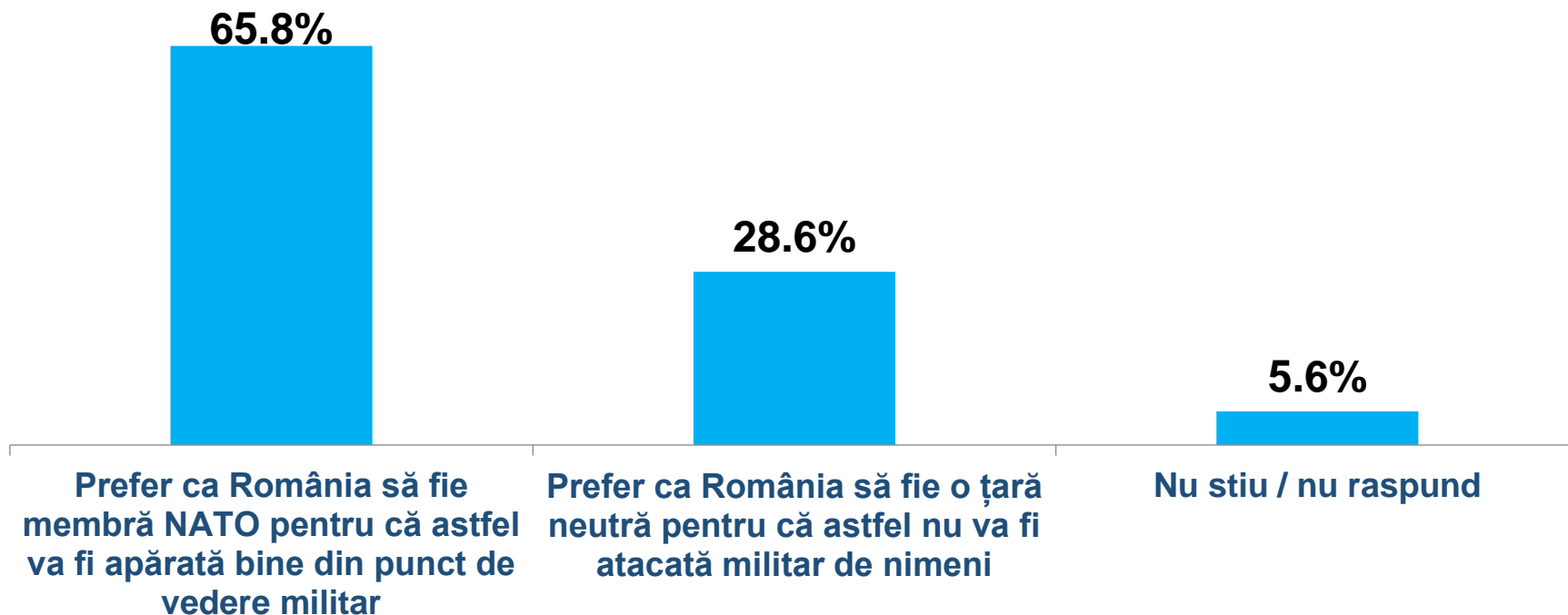
Motivul perceput pentru acord afirmație statut cetățeni

Care este motivul principal pentru care românii sunt priviți drept "cetățeni de mâna a doua" în Europa? (au răspuns doar cei care sunt de acord cu afirmația **Românii sunt priviți ca fiind „cetățeni de mâna a doua” în Europa – 81.3%**)



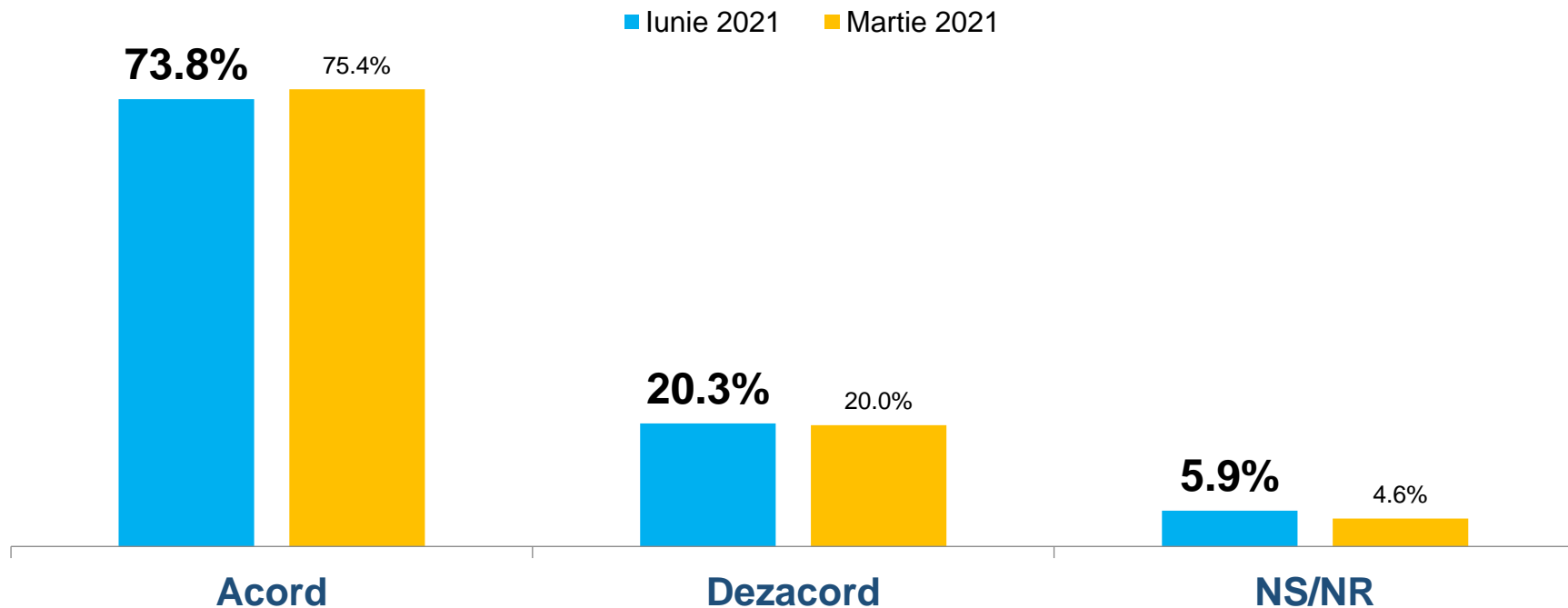
Afirmații – membru NATO

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



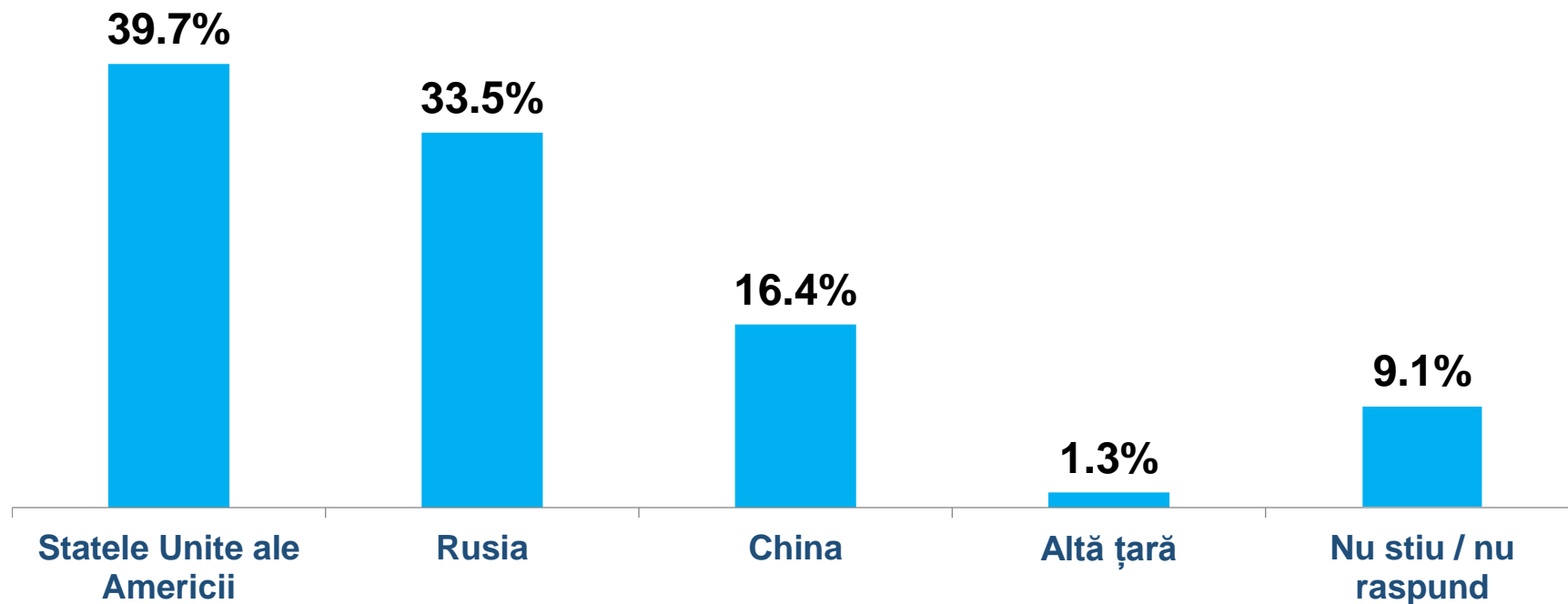
Acord afirmații – baze militare americane

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: (% total eșantion)
Existența unor baze militare americane în România ar ajuta la apărarea țării în cazul unei agresiuni externe



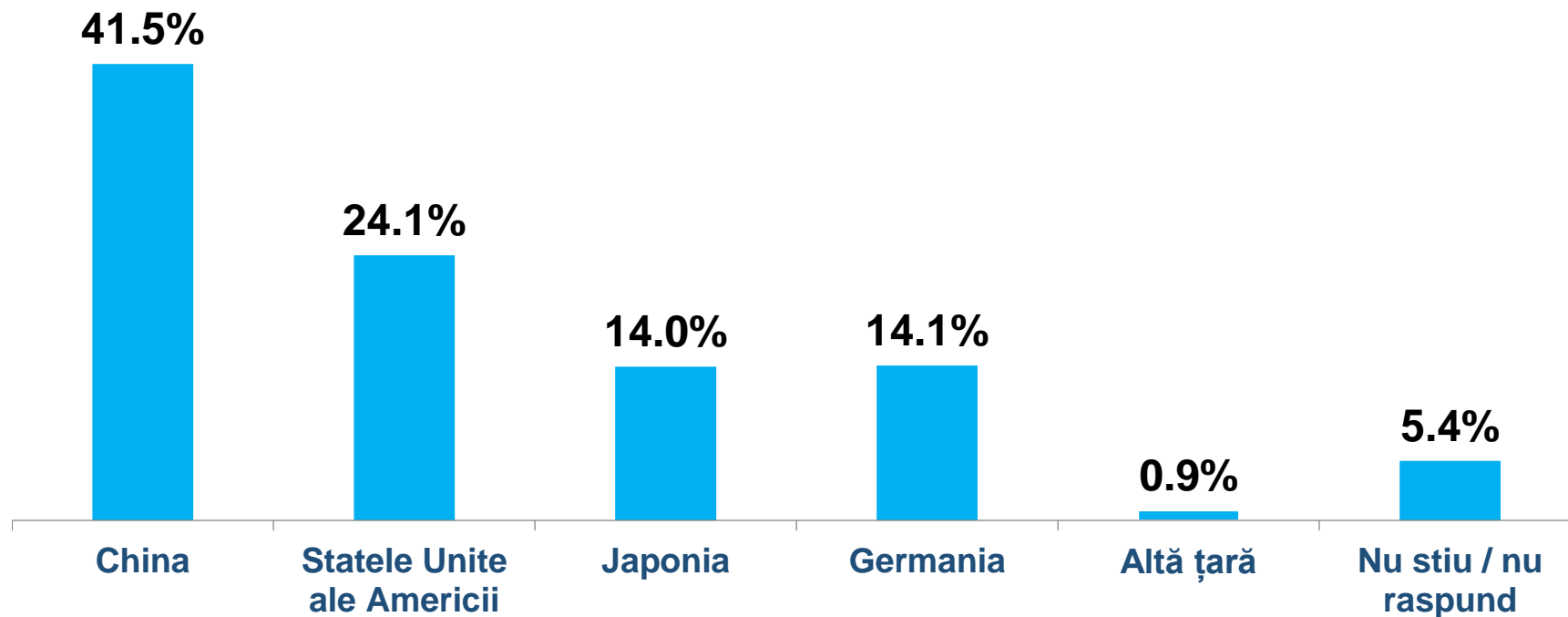
Țara cu cea mai puternică armată

Care țară considerați că are cea mai puternică armată din lume? ...(% total eșantion)



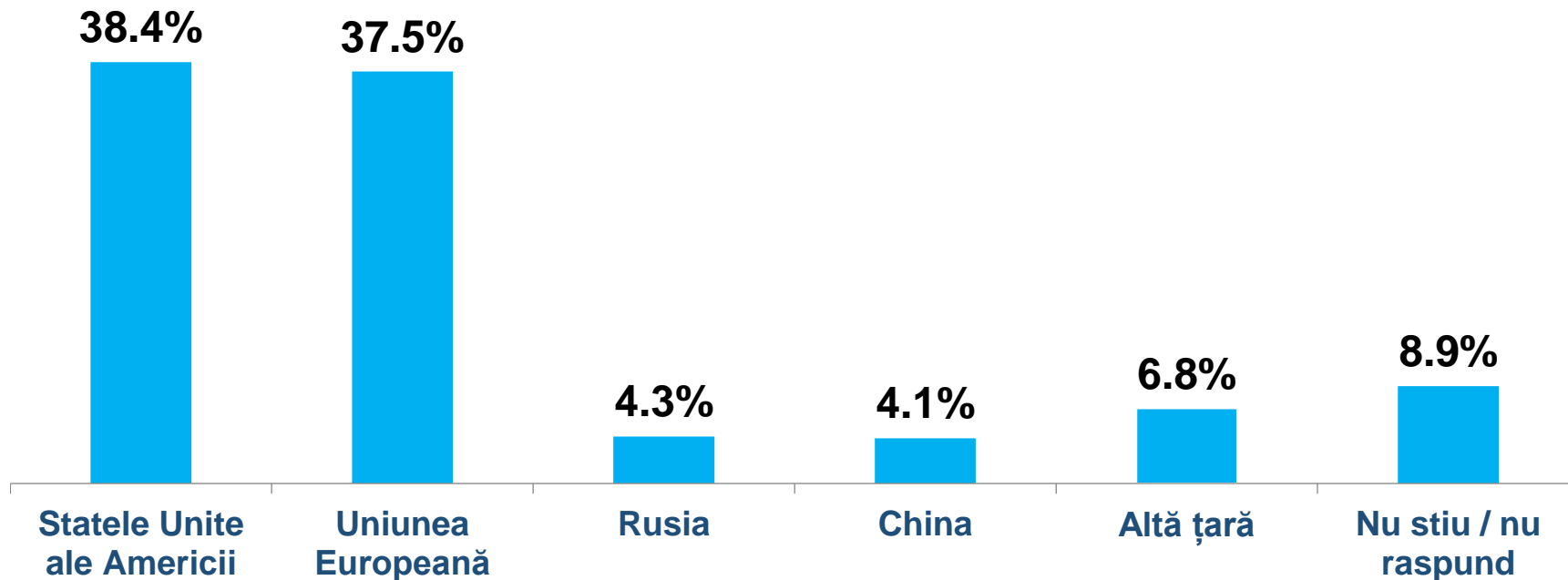
Țara cu cea mai puternică economie

Care țară considerați că are cea mai economie armată din lume? ...(*% total eșantion*)



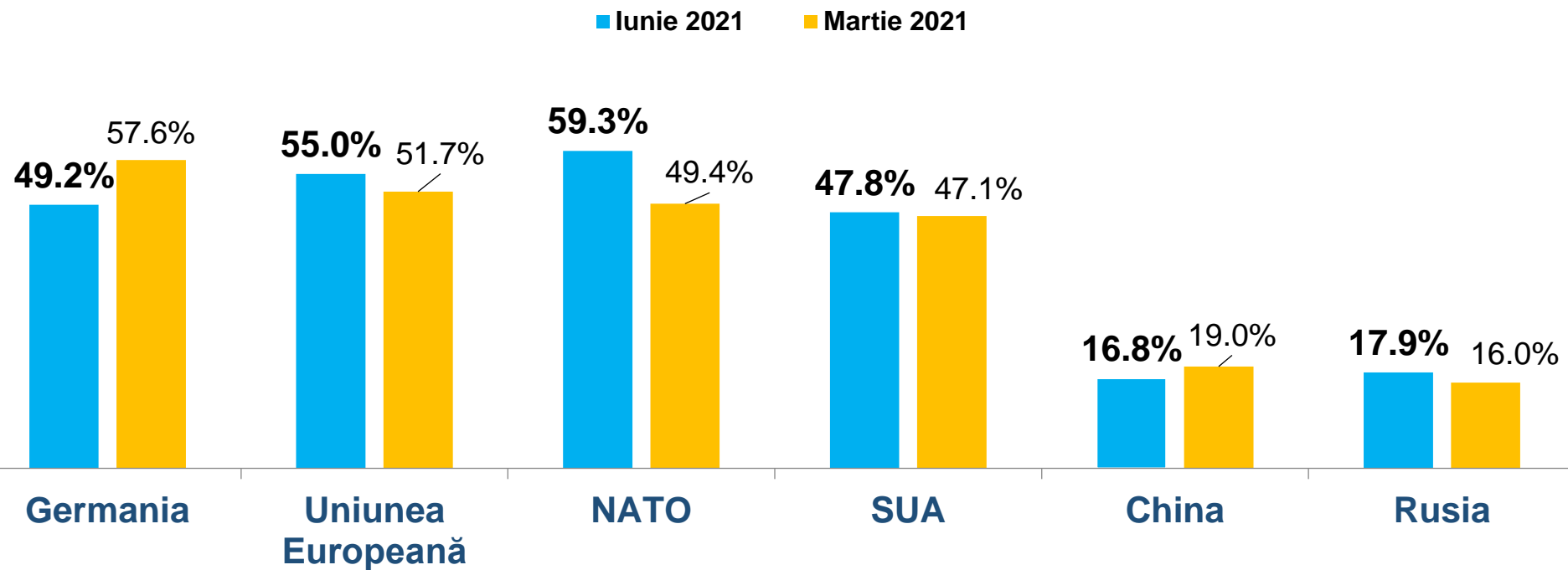
Drepturi și libertăți

În care țară sau regiune considerați că sunt respectate cel mai bine drepturile și libertățile oamenilor ? ...(*% total eșantion*)



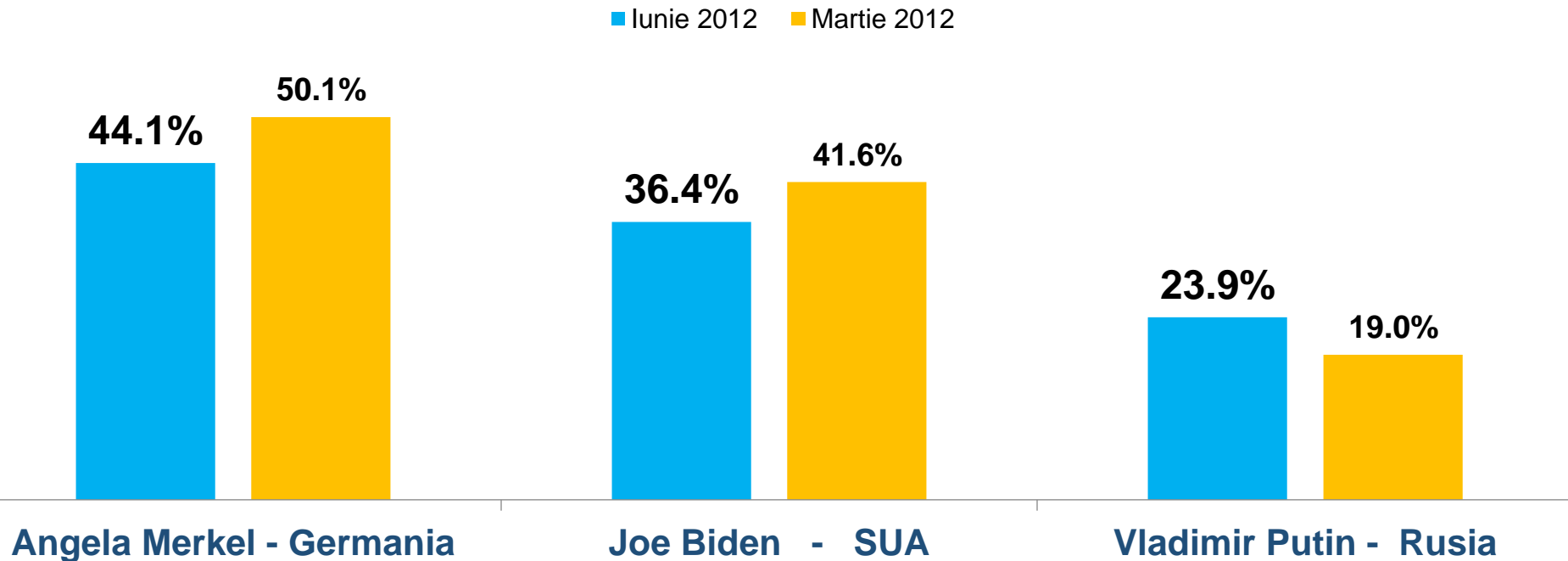
COMPARAȚIE – Încredere în țări și organizații

Câtă încredere aveți în fiecare dintre următoarele țări / organizații ... (*% încredere multă și foarte multă*)



COMPARAȚIE – Încredere lideri internaționali

Câtă încredere aveți în ... (*% încredere multă și foarte multă*)



Structura esantion

Sex X Age

M 18 - 29	10%
M 30 - 44	14%
M 45 - 59	12%
M 60 +	12%
F 18 - 29	9%
F 30 - 44	13%
F 45 - 59	13%
F 60 +	17%

Educatie

Primare	13%
Medii	71%
Superioare	16%

Social Media

FB	65%
Instagram	27%
Tik Tok	16%
<i>Nu are</i>	35%

Ocupatie

1 Pasivi - Pensionari	30%
2 Pasivi - Casnice	15%
3 Pasivi - Someri	5%
4 Pasivi - Elevi / Studenti	6%
5 Activi - Agricultori	3%
6 Activi - Muncitori	20%
7 Activi - Gulere gri	7%
8 Activi - Gulere albe - fara functie de conducere	10%
9 Activi - Patroni / Management	5%

Structura esantion

Regiune

Nord - Est	17%
Sud - Est	13%
Sud - Muntenia	15%
Sud - Vest Oltenia	10%
Vest	9%
Nord - Vest	13%
Centru	12%
București - Ilfov	11%

Tip localitate

Bucuresti	9%
Urban f. mare	10%
Urban mare	14%
Urban mediu	9%
Urban mic & f. mic	6%
Urban	
Cvasi-comune	7%
Rural mare	14%
Rural mediu	18%
Rural mic	12%

Vă mulțumim!



G | M | F The German Marshall Fund
of the United States
STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION
Black Sea Trust for Regional
Cooperation

