

# Percepția publică asupra vaccinării: populația vaccinată vs. populația nevaccinată



Sondaj de opinie la nivel național

Perioada de culegere a datelor:  
17-25 Octombrie 2021

Eșantion total: 2830 respondenți

Subeșantion persoane nevaccinate: 900  
respondenți

Metoda de culegere: interviuri telefonice

# Metodologie

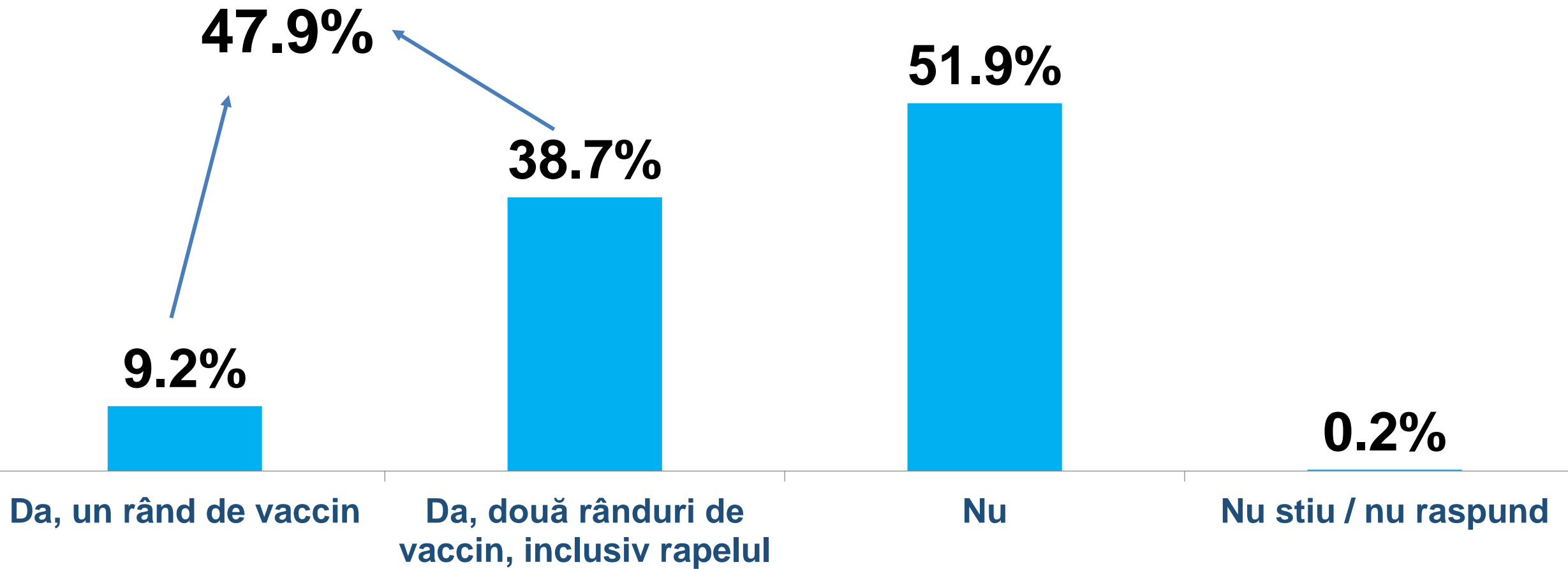
- Sondajul a fost realizat de INSCOP Research ([www.inscop.ro](http://www.inscop.ro)) la comanda STRATEGIC Thinking Group / Asociația Grupul de Gândire Strategică ([www.strategicthinking.ro](http://www.strategicthinking.ro)).
- Studiul sociologic a fost realizat în contextul lansării Caravanei Naționale a Vaccinării #OAMENICAMINE, prima caravană dedicată educației despre sănătatea publică, în context pandemic, organizată și susținută de mediul privat din România.
- Datele au fost culese în perioada 17-25 octombrie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice).
- Volumul eșantionului simplu, stratificat, a fost de 2830 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste. Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 1.84$  %, la un grad de încredere de 95%.
- Pentru analiza percepției populației nevaccinate împotriva COVID19 a fost determinat un subeșantion de 900 de persoane care au declarat că nu s-au vaccinat. Eroarea maximă admisă a datelor pentru acest subeșantion este de  $\pm 3.27$  %, la un grad de încredere de 95%.
- Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul: <https://www.strategicthinking.ro/noiembrie-2021-perceptia-publica-asupra-vaccinarii-populatia-vaccinata-vs-populatia-nevaccinata/>

# Modelul teoretic

- Chestionarul a fost dezvoltat pe modelul **Health Belief Model** (<https://www.verywellmind.com/health-belief-model-3132721>)
  - Modelul Health Belief (MHB) reprezintă un instrument folosit de cercetători pentru a încerca să prevadă comportamentele legate de sănătate. Modelul a fost dezvoltat mai întâi în anii '50 și revizuit în anii '80, fiind bazat pe teoria că disponibilitatea unei persoane de a-și schimba comportamentele legate de sănătate depinde în primul rând de percepțiile privind aceasta.
  - **Potrivit modelului HBM, credințele personale privind sănătatea și starea personală de sănătate joacă un rol care determină comportamentele legate de sănătate.** Factorii cheie care afectează abordarea cu privire la sănătate includ:
    - orice bariere pe care le percepem ca aflându-se în calea noastră
    - expunerea la informații care ne îndeamnă să trecem la acțiune
    - cât de multe avantaje credem că vom obține de pe urma unor comportamente sănătoase
    - cât de mult ne considerăm a fi predispuși să ne îmbolnăvim
    - ce consecințe credem că vor apărea ca urmare a îmbolnăvirii
    - încrederea pe care o avem în capacitatea noastră de a reuși

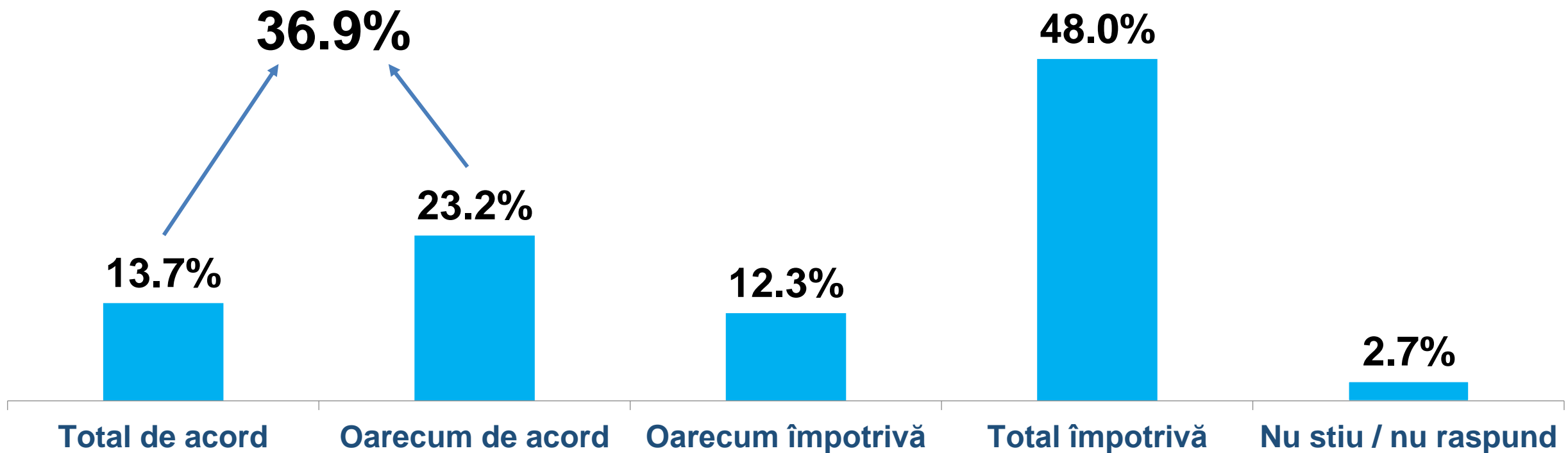
# Vaccinare Covid

V-ați vaccinat anti-Covid? (*% total eșantion N=2830*)



# Acord vaccinare

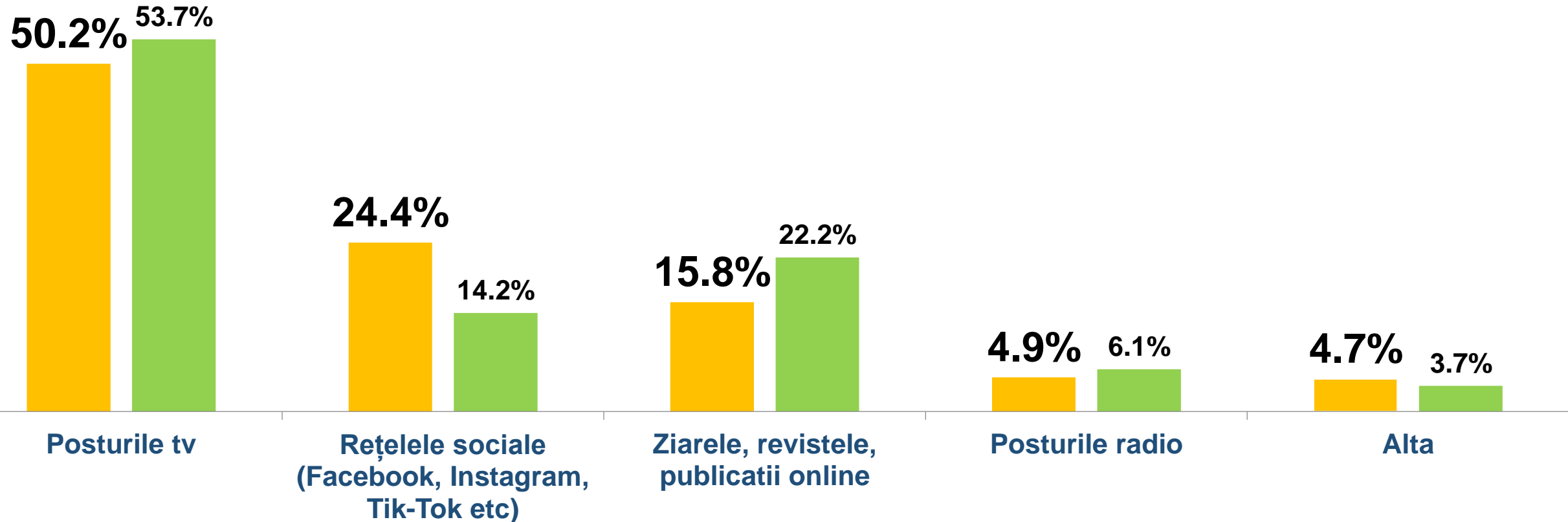
În ce măsură sunteți de acord sau nu să vă vaccinați anti-Covid ? (*% nevaccinati, N = 900*)



# Surse de informare – analiza comparativa

De unde obișnuieți să vă informați cel mai des? (*% din categorie*)

■ Nevaccinat      ■ Vaccinat



# Încredere multă/foarte multă în categorii profesionale / categorii de populație – analiza comparativă

Câta încredere aveți în următoarele categorii de populație atunci când vorbesc despre COVID19 și vaccinare?

83.0%



Medici

77.5%



Oameni care s-au vaccinat

71.7%



Oameni care au avut COVID

Persoane vaccinate

54.1%



Profesori/Educatori

32.4%



Jurnaliști

31.8%



Preoți

22.4%



Oameni de afaceri

7.5%



Politicieni

Persoane nevaccinate

52.5%



Oameni care au avut COVID

49.0%



Medici

35.9%



Preoți

35.7%



Oameni care s-au vaccinat

33.8%



Profesori/Educatori

18.3%



Jurnaliști

12.7%



Oameni de afaceri

3.2%

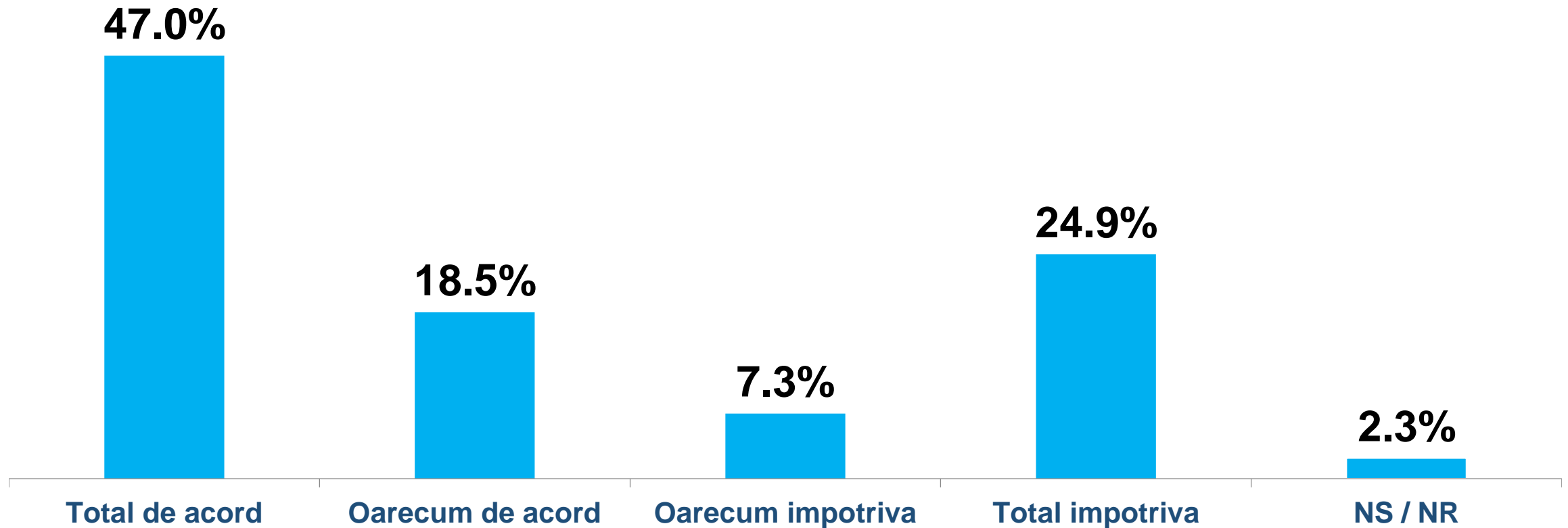


Politicieni

# Vulnerabilitate perceputa (perceived susceptibility)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

Sunt îngrijorat de faptul ca numărul mortilor de Covid crește necontrolat

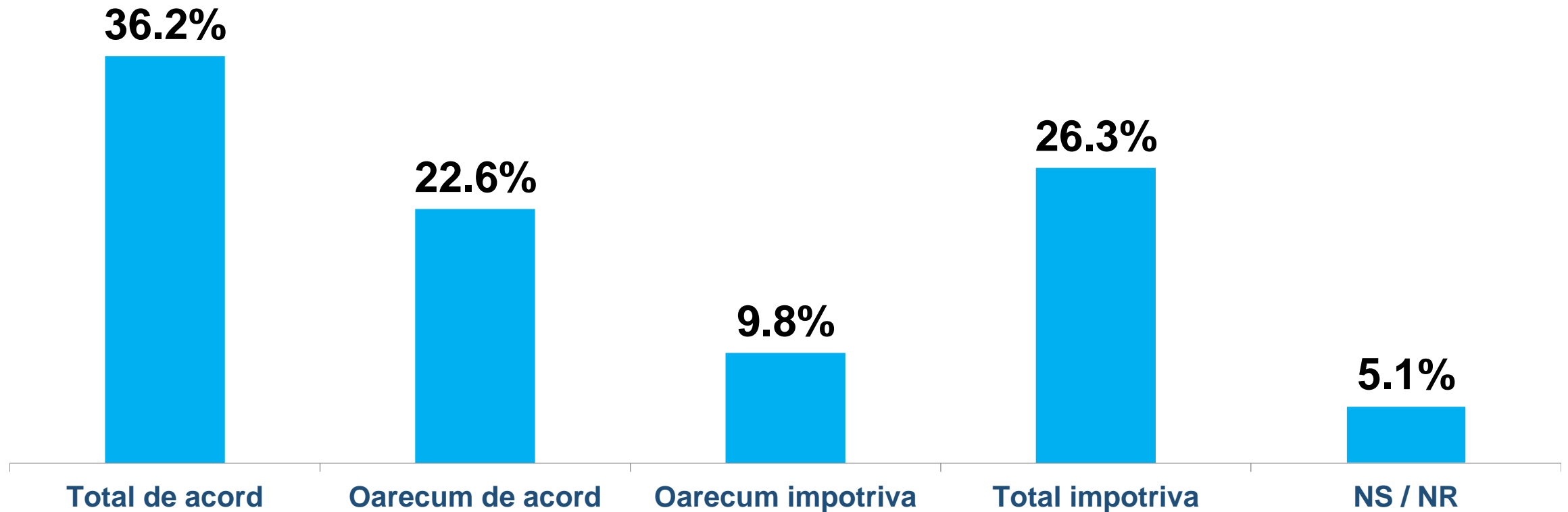




# Vulnerabilitate perceputa (perceived susceptibility)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

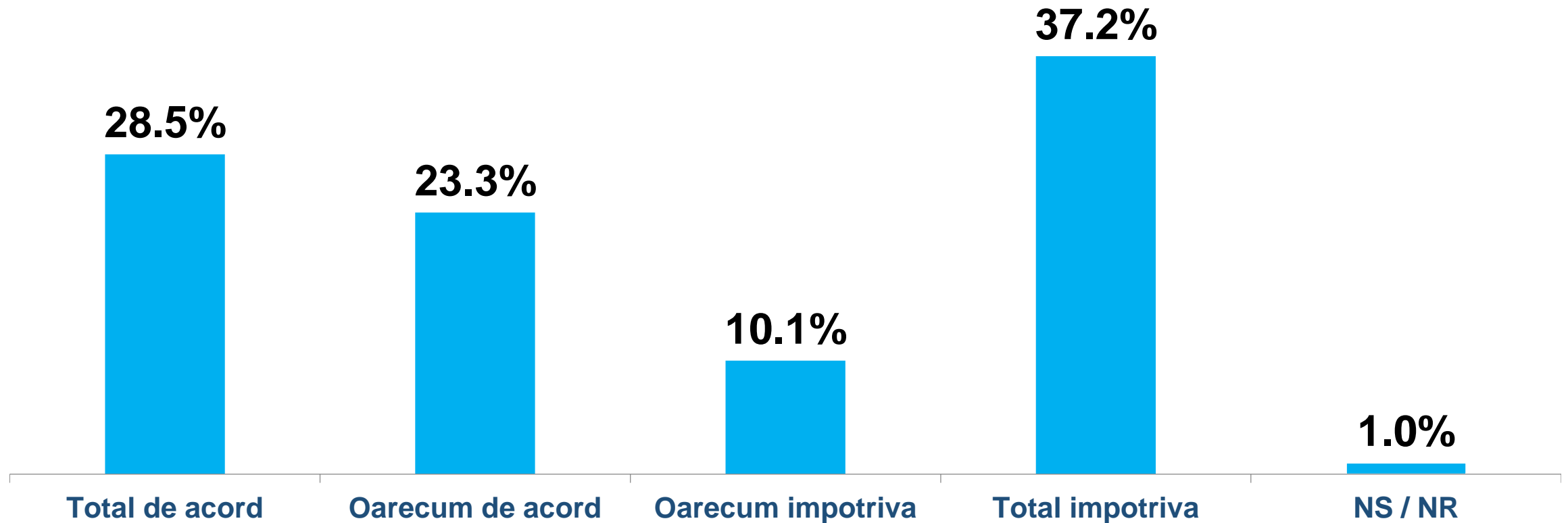
Valul 4 al pandemiei este mult mai agresiv decât valurile precedente



# Vulnerabilitate perceputa (perceived susceptibility)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

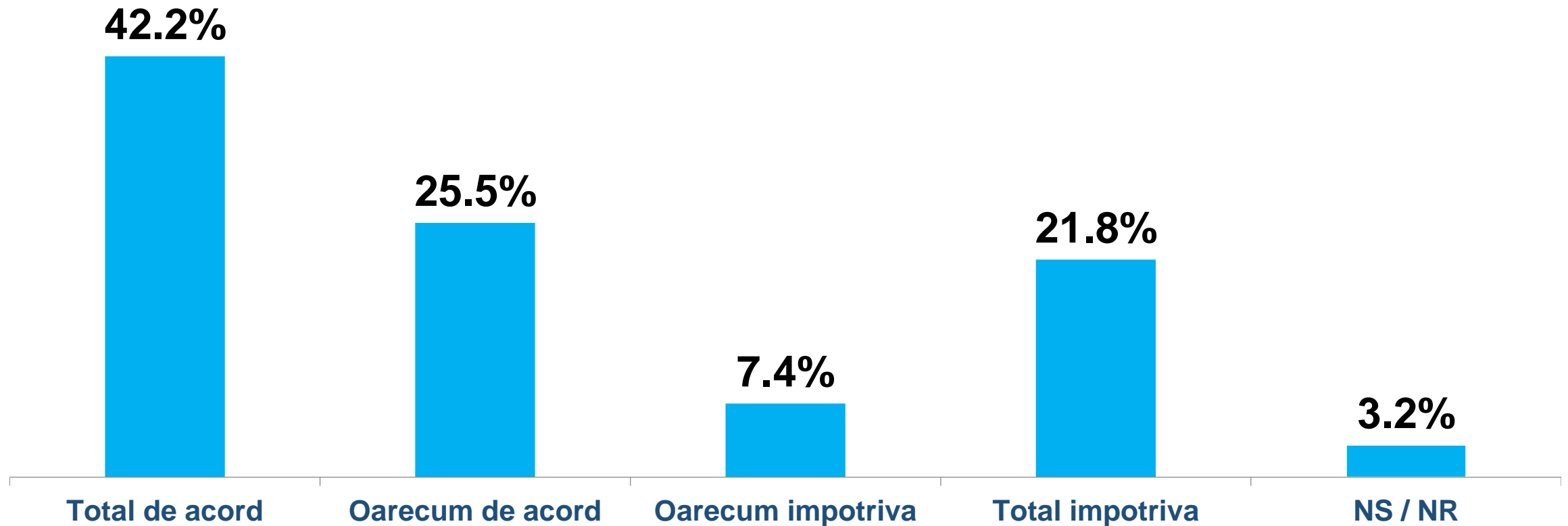
Sunt îngrijorat(a) că mă pot îmbolnăvi de Covid-19 în perioada următoare



# Severitate perceputa (perceived severity)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

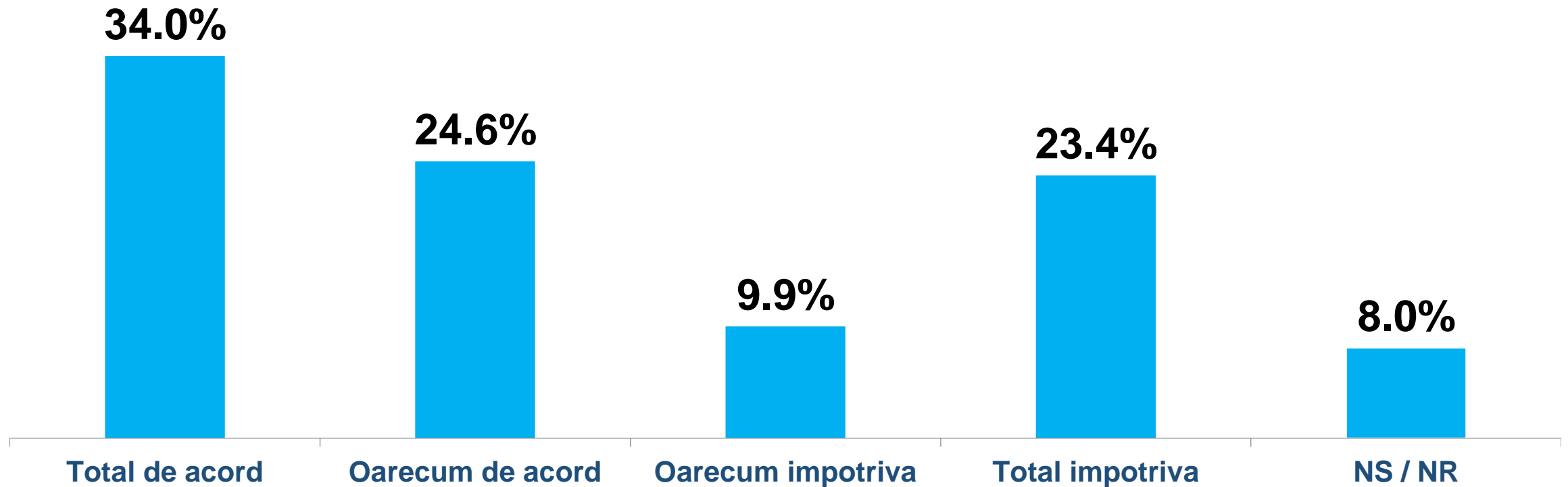
Boala Covid-19 poate fi mortala



# Severitate perceputa (perceived severity)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

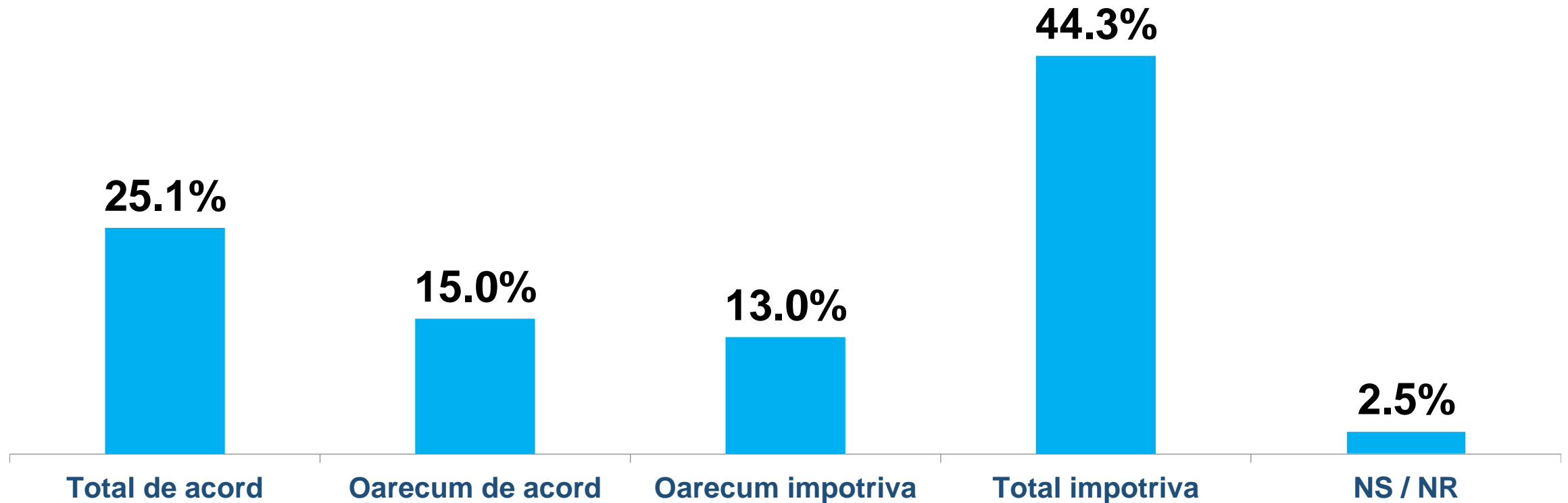
Noile forme de coronavirus sunt mult mai periculoase si agresive



# Severitate perceputa (perceived severity)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

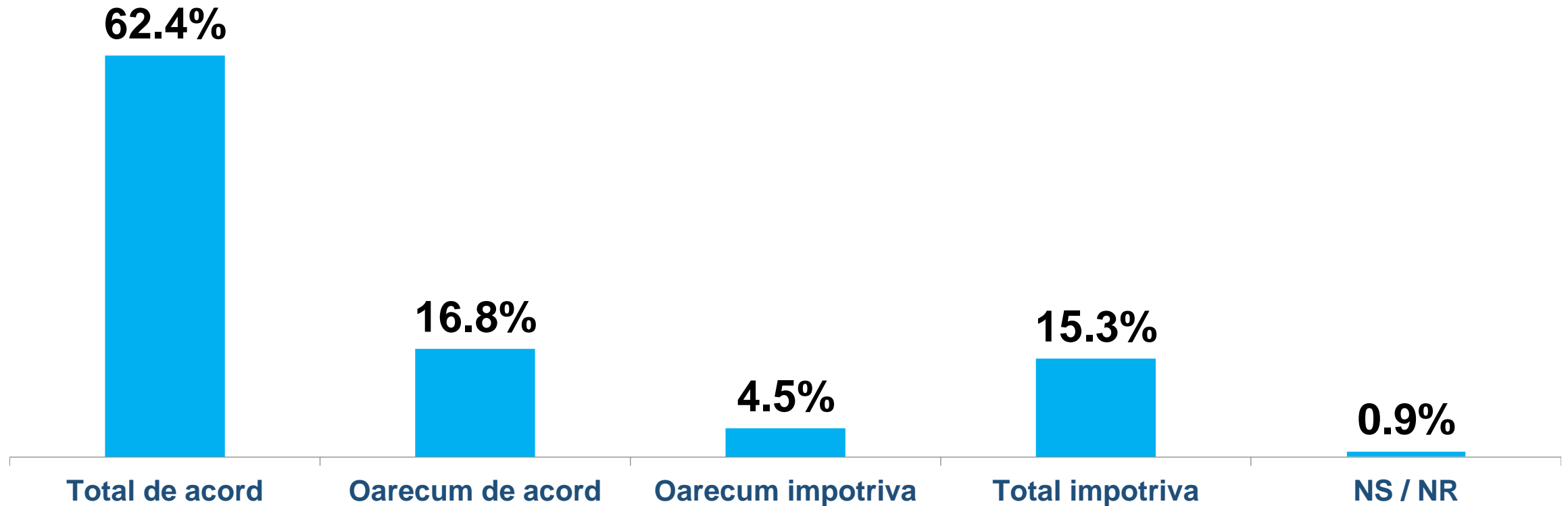
Virusul nu exista, este doar propaganda



# Beneficii percepute (perceived benefits)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

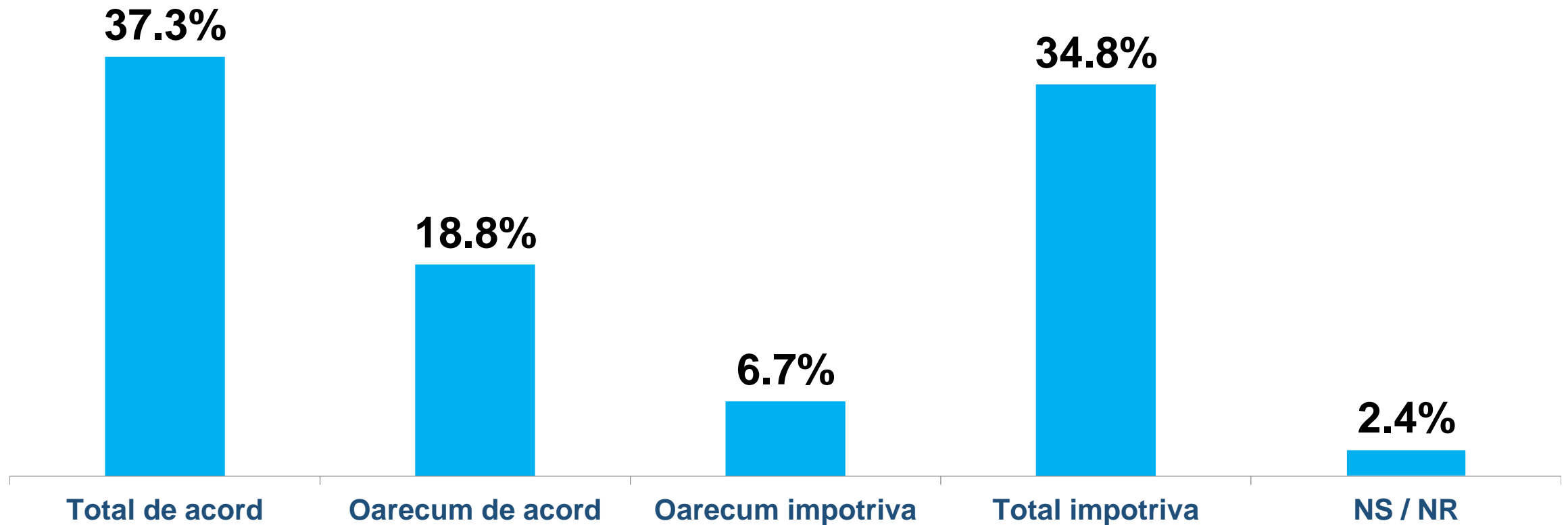
Nu am încă destule informații și nu înțeleg ce conține vaccinul



# Beneficii percepute (perceived benefits)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

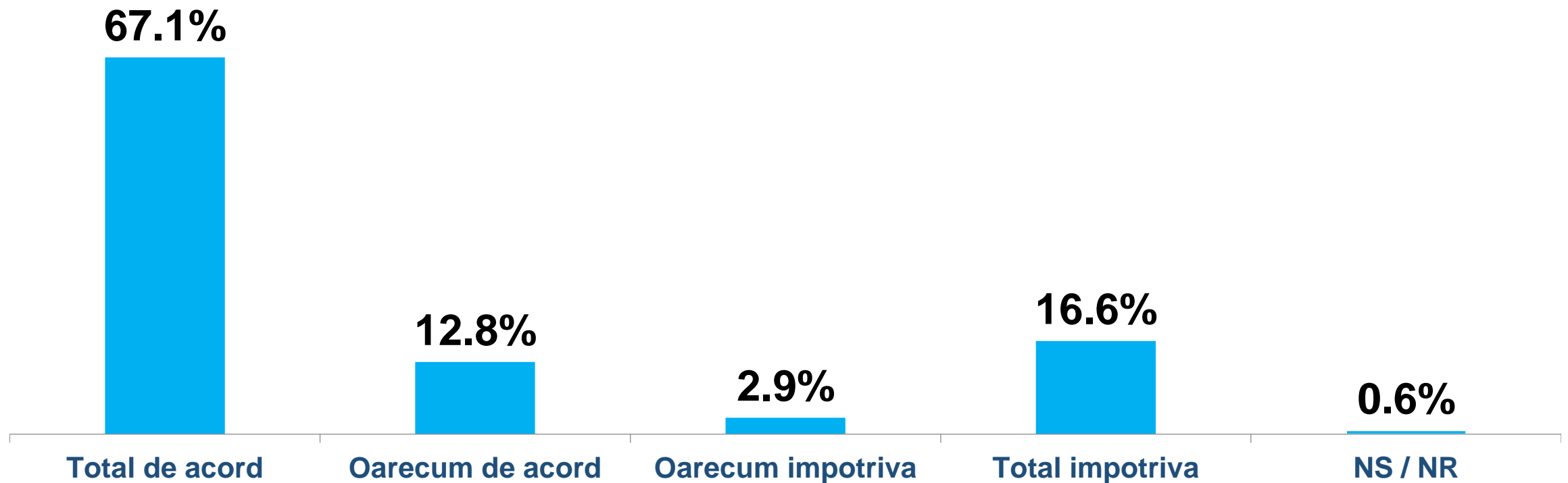
Nu suport acele si vaccinurile, as prefera o pastila sau un tratament cu spray nazal



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

Vreau sa aflu mai multe date medicale despre vaccin

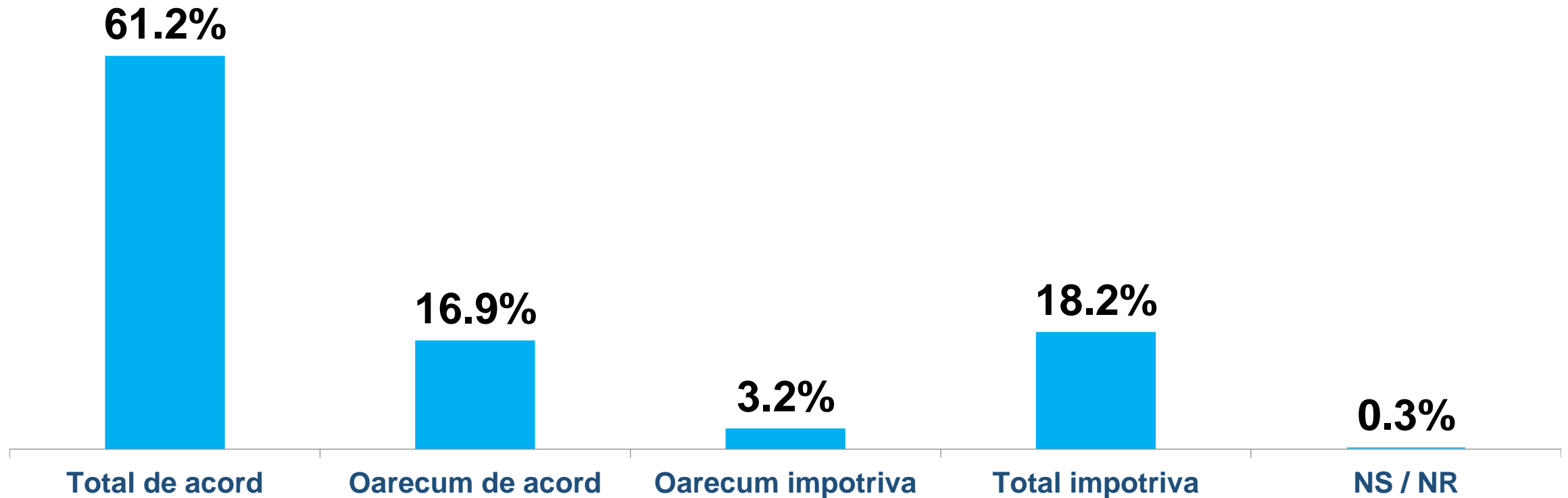




# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

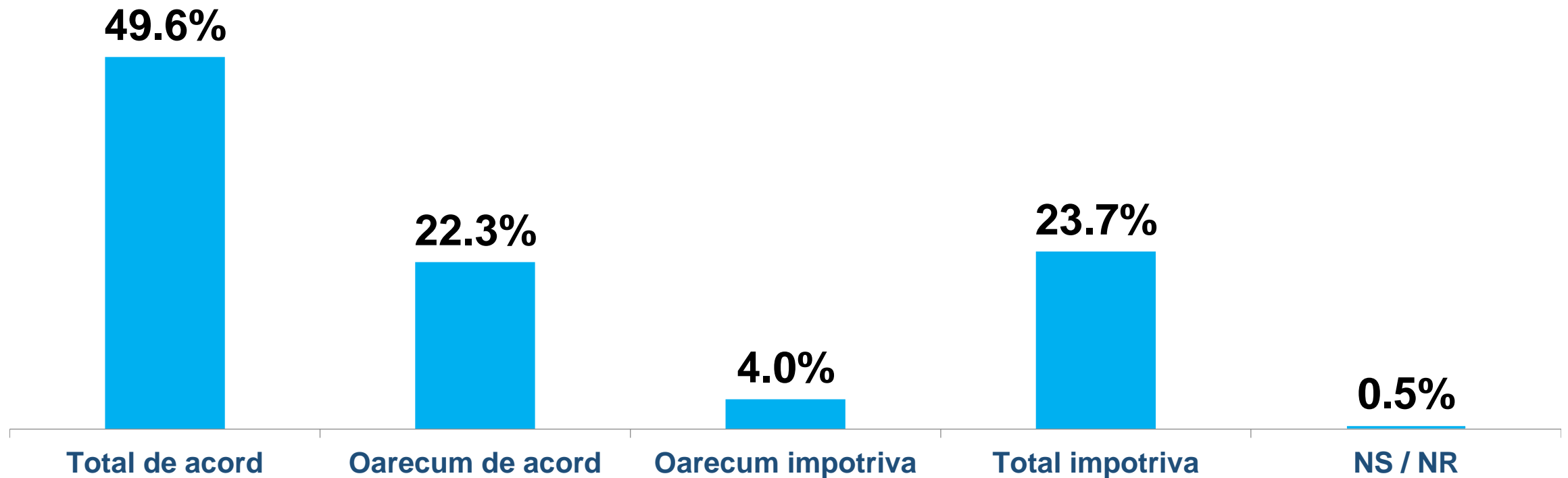
Aș merge la un consult solicitat de medicul de familie pentru a-mi evalua riscurile unei infectări



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

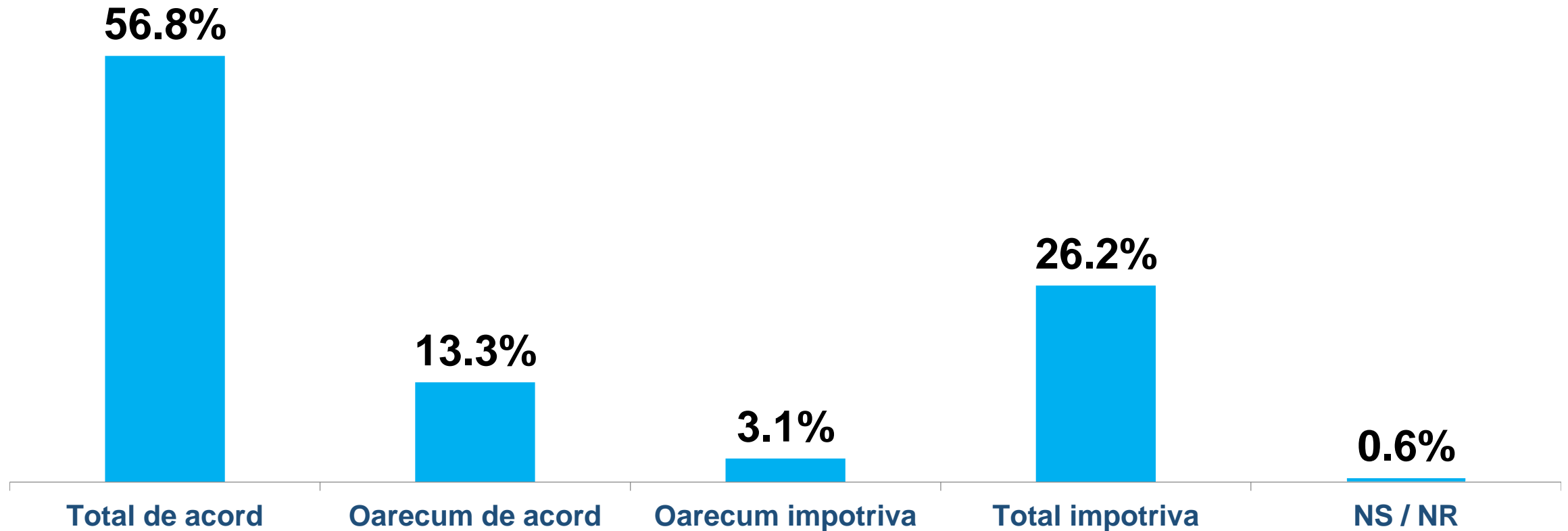
Ma voi vaccina atunci cand voi avea mai multe informatii despre vaccin



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

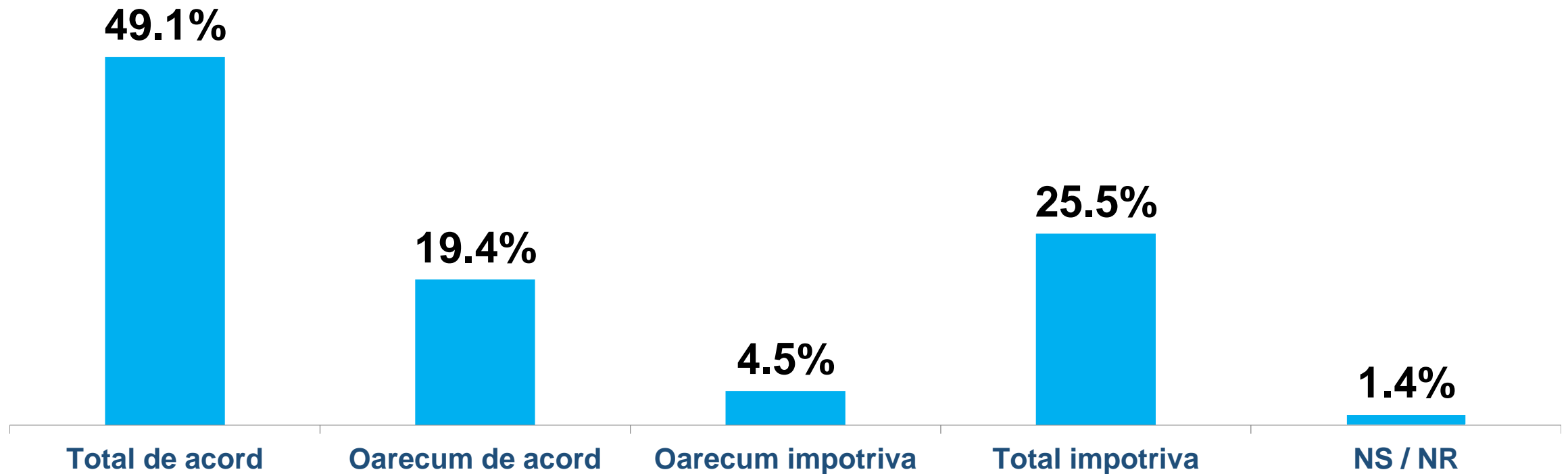
Dacă ar exista posibilitatea de a face testul COVID19 in mod gratuit la supermarket, as face acest lucru



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

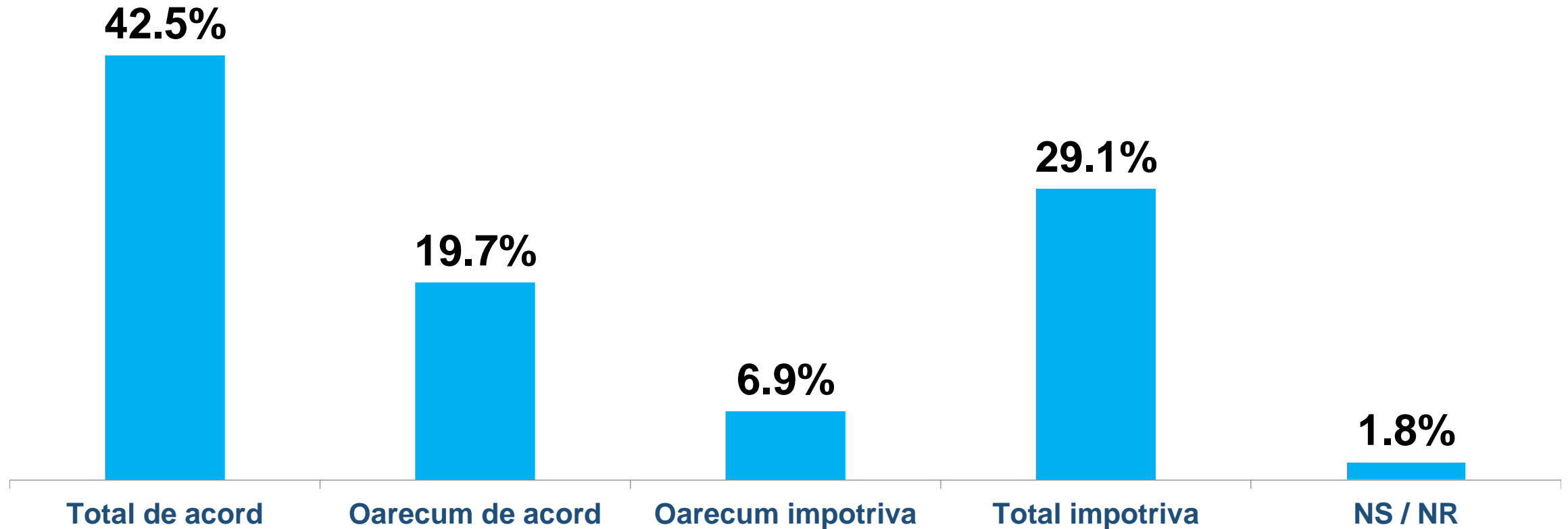
M-as vaccina daca as vedea mai multi medici care sa explice detaliat efectele vaccinului



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

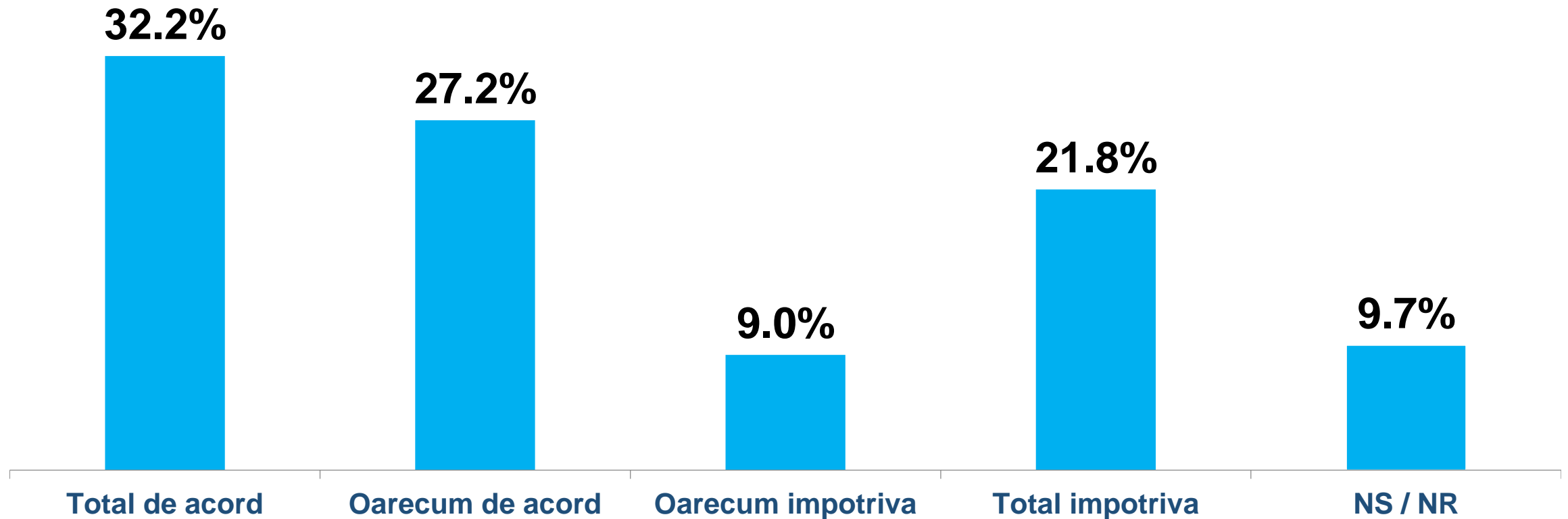
Daca as fi sigur ca efortul meu ajuta medicii din spitale si ATI, m-as vaccina si eu



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

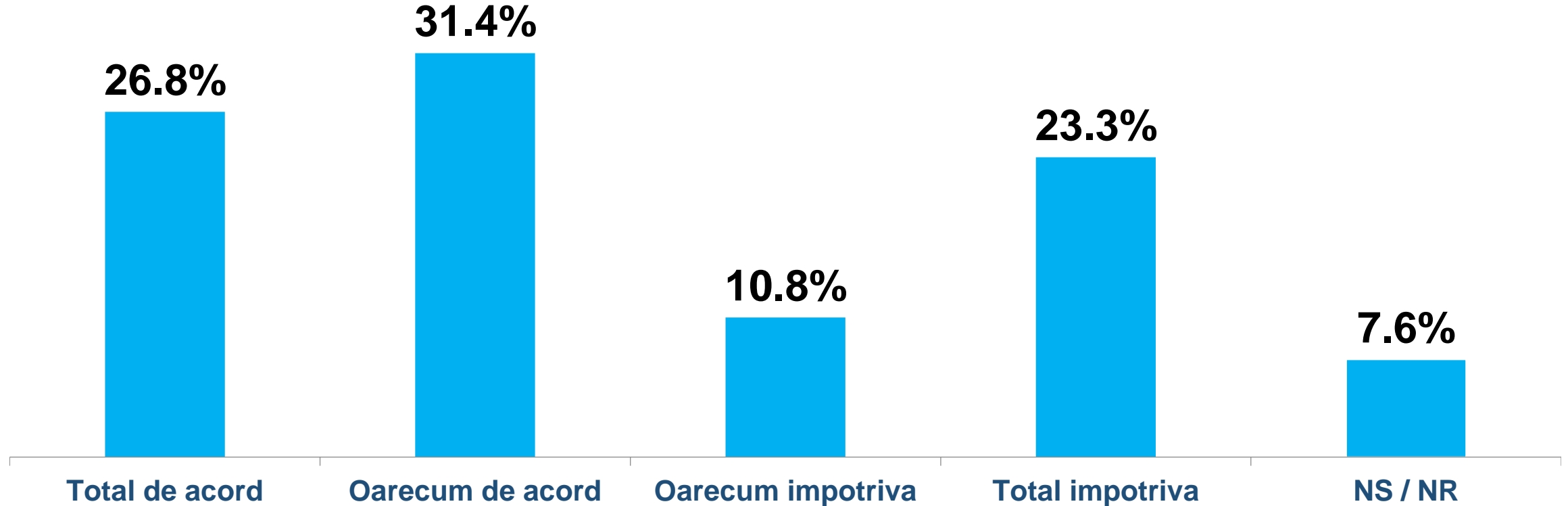
Romanii care lucreaza in strainatate au facut bine ca s-au vaccinat



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

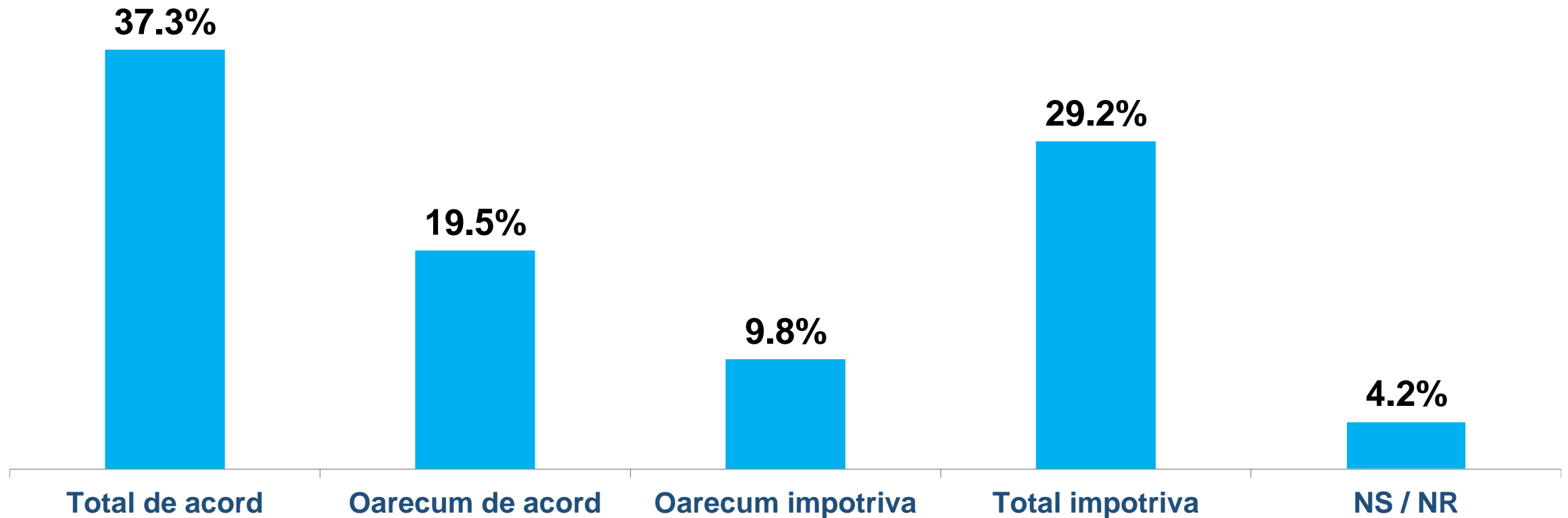
Statele dezvoltate au facut bine ca si-au vaccinat populatia in proportie majoritara



# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

Cei din jurul meu sunt impotriva vaccinarii si nu as vrea sa fiu eu cel care ii contrazice

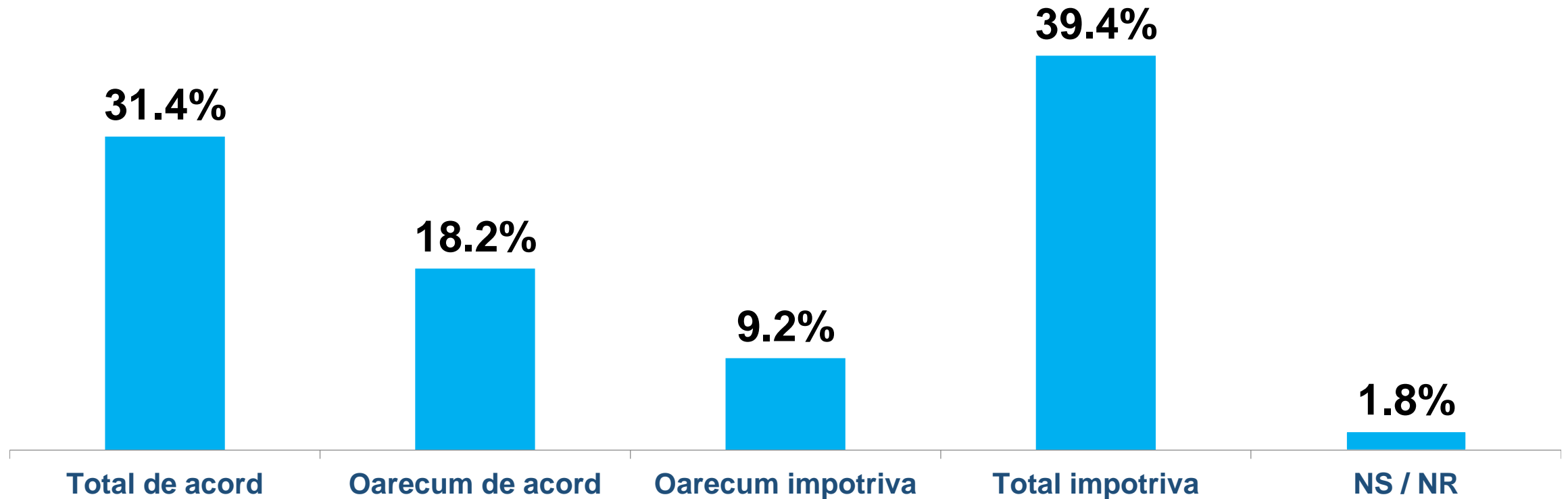




# Motive de actiune (cues to action)

În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmatii? (*% nevaccinati, N = 900*)

Ma voi vaccina daca doctorul de familie imi va spune ca este sigur pentru mine



---

# Vă mulțumim!

