

SOCIOPOPOL

Alegeri prezidențiale

Sondaj de opinie național
Realizat pentru



Aprilie 2025

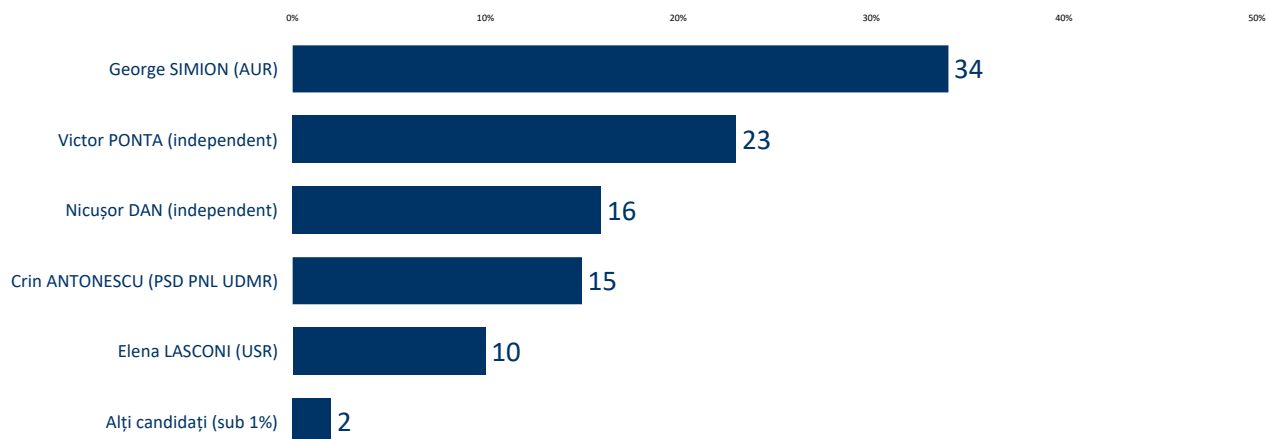
Perioada culegerii datelor:
Metoda culegerii datelor:

7 – 11 aprilie 2025
CATI

TURUL 1 PREZIDENȚIALE

***Dacă duminica viitoare ar avea loc TURUL 1 al alegerilor Prezidențiale,
Dvs. personal cu cine ați vota dintre următorii?***

% din răspunsurile valide ale celor care estimăm că ar merge la vot (**VOTANȚI HOTĂRĂȚI, 52%** din tot. pop.)



Metodologie

- **Realizat pentru** România TV
- **Universul cercetării** Populația adultă neinstituționalizată cu rezidența în România
- **Volumul eșantionului** 1,002 persoane
- **Perioada culegerii datelor** 7 – 11 aprilie 2025
- **Tipul eșantionului. Reprezentativitate** Eșantion stratificat bistadial cu selecție probabilistă a gospodăriilor (aleatoriu simplu) și a persoanelor (metoda “cea mai tânără persoană din gospodărie”) Eșantion reprezentativ pt populația adultă neinstituționalizată a României
- **Metoda culegerii datelor** Interviuuri telefonice (CATI, 1,002)
- **Marja de eroare** Eroarea maximă de eșantionare, la nivel de încredere de 95%, este +/- 3.2%
- **Ponderarea datelor** Ponderare proporțională iterativă (Raking / Rim) pt corectarea probabilităților inegale de selecție și pt ajustarea ratelor neuniforme de non-răspuns. Criterii de ponderare sex, vîrstă, educație, etnie, ocupație, regiune, mărime loc
- **Suma procentelor** Suma procentelor poate diferi cu +/- 1 % față de 100% datorită rotunjirii fără virgulă a valorilor. În cazul întrebărilor cu răspuns multiplu, suma răspunsurilor poate fi semnificativ mai mare de 100% datorită caracterului cumulativ al prezentării datelor
- **Alte tipuri de erori** Pe lângă erorile de eșantionare, alte aspecte metodologice (modul de formulare a întrebărilor, dificultățile practice de culegere, mecanismele de apărare psihologică ale respondenților în cazul întrebărilor sensibile sau care predispun la conformism social) pot induce erori suplimentare care nu pot fi contorizate în marja statistică de eșantionare.