

A graphic of a barometer with a blue scale and a white needle. Above the scale are seven circular icons representing different energy sources: a flame, a sun, a wind turbine, a lightning bolt, solar panels, a factory, and a water drop. The text 'EDIȚIA a V-a' is centered above the scale. The main title 'BAROMETRUL SECURITĂȚII ENERGETICE' is written in large, bold letters across the scale.

EDIȚIA a V-a

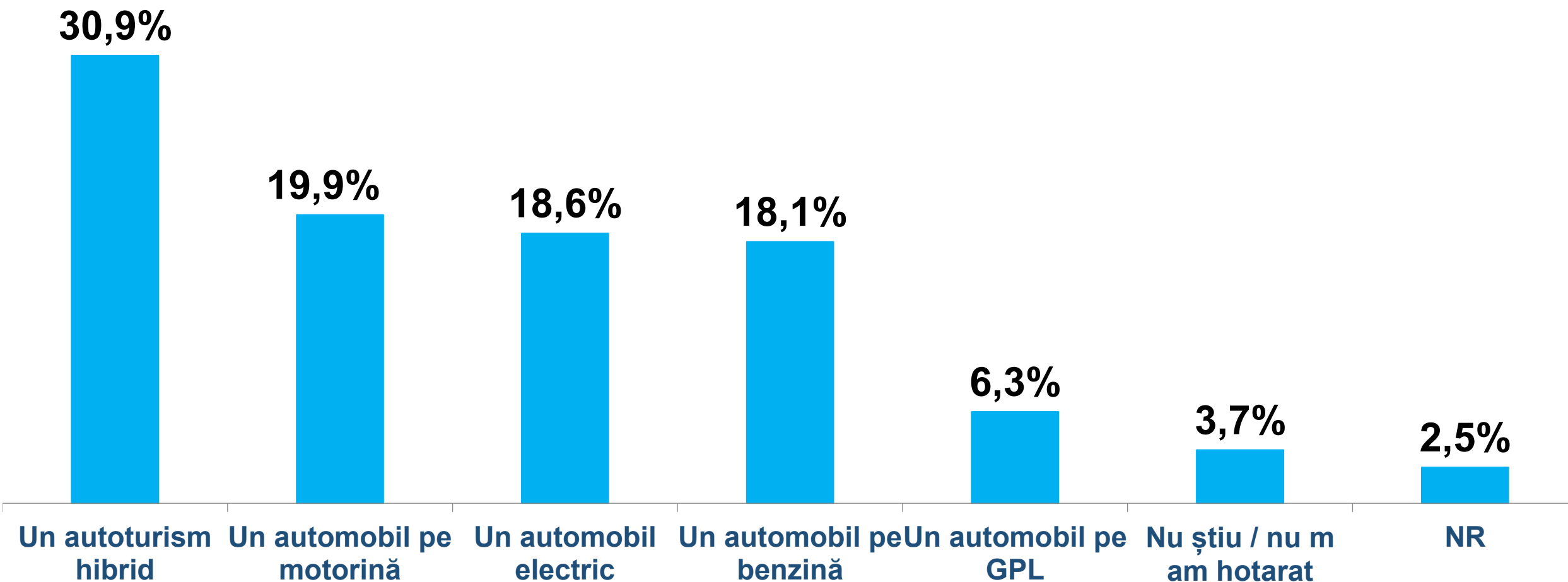
BAROMETRUL
SECURITĂȚII ENERGETICE

Sondaj național reprezentativ pentru populația adultă a României
Octombrie 2025

- Sondajul de opinie la nivel național a fost realizat INSCOP Research la comanda Strategic Thinking Group
- Datele au fost culese în perioada 29 septembrie - 7 octombrie 2025.
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului.
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu aleator, fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.95 \%$, la un grad de încredere de 95%.

Achiziționare automobil

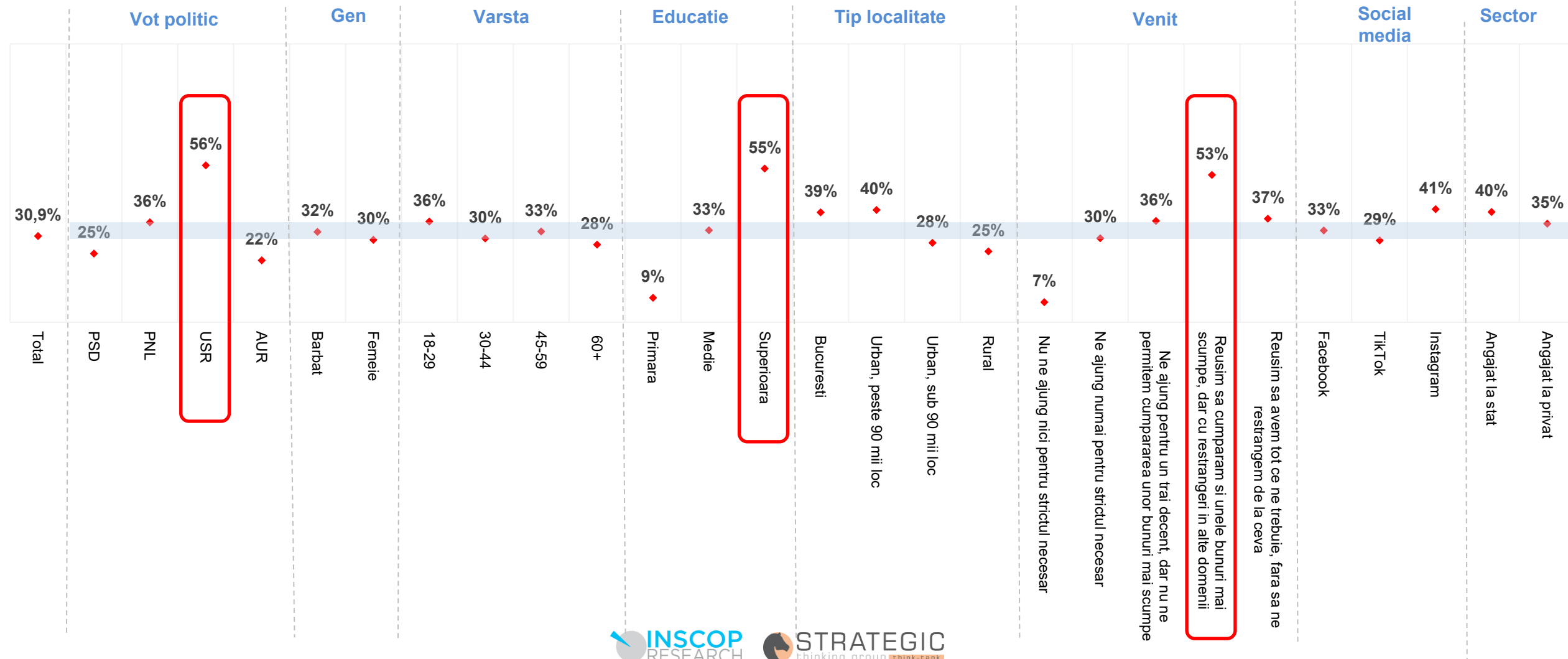
Dacă ați avea suficienți bani, ați alege să achiziționați....? (% total eșantion)



Achiziționare automobil - Profile

Dacă ați avea suficienți bani, ați alege să achiziționați....?

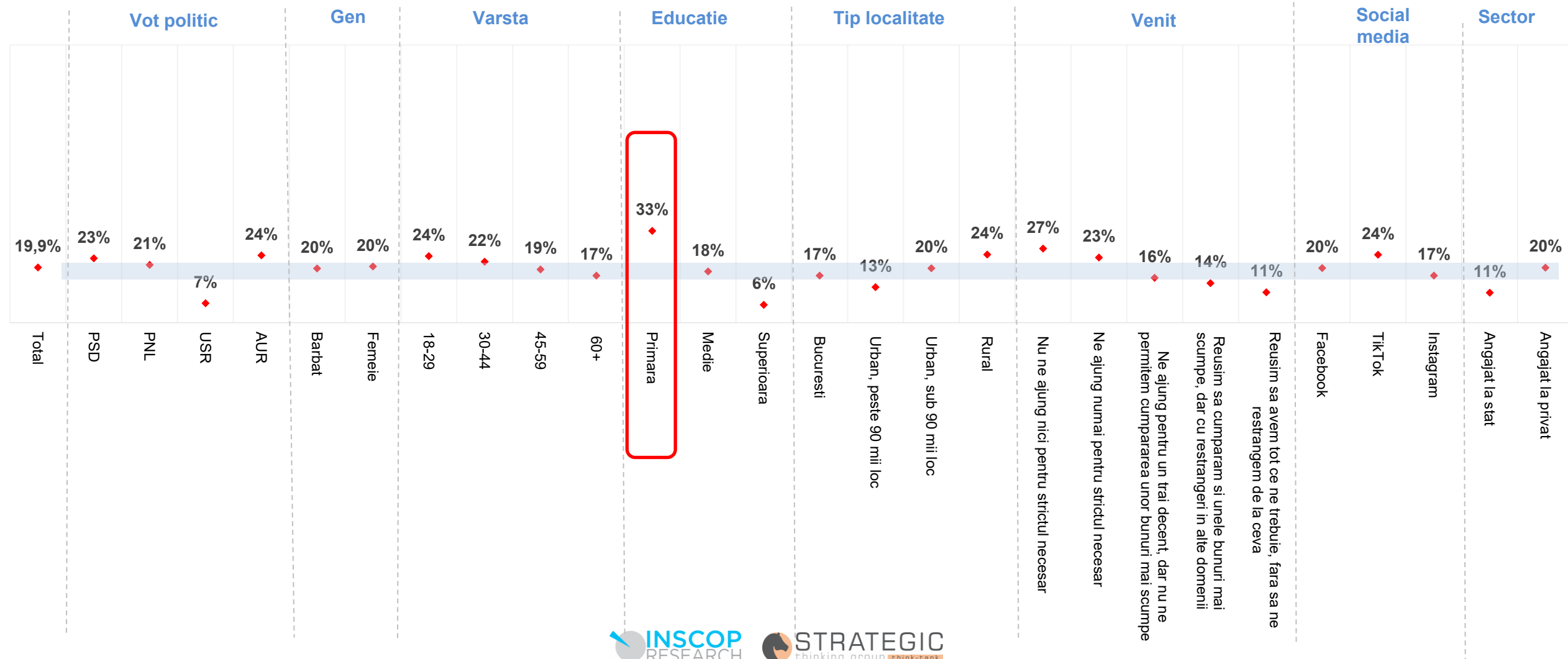
(% Un autoturism hibrid)



Achiziționare automobil - Profile

Dacă ați avea suficienți bani, ați alege să achiziționați....?

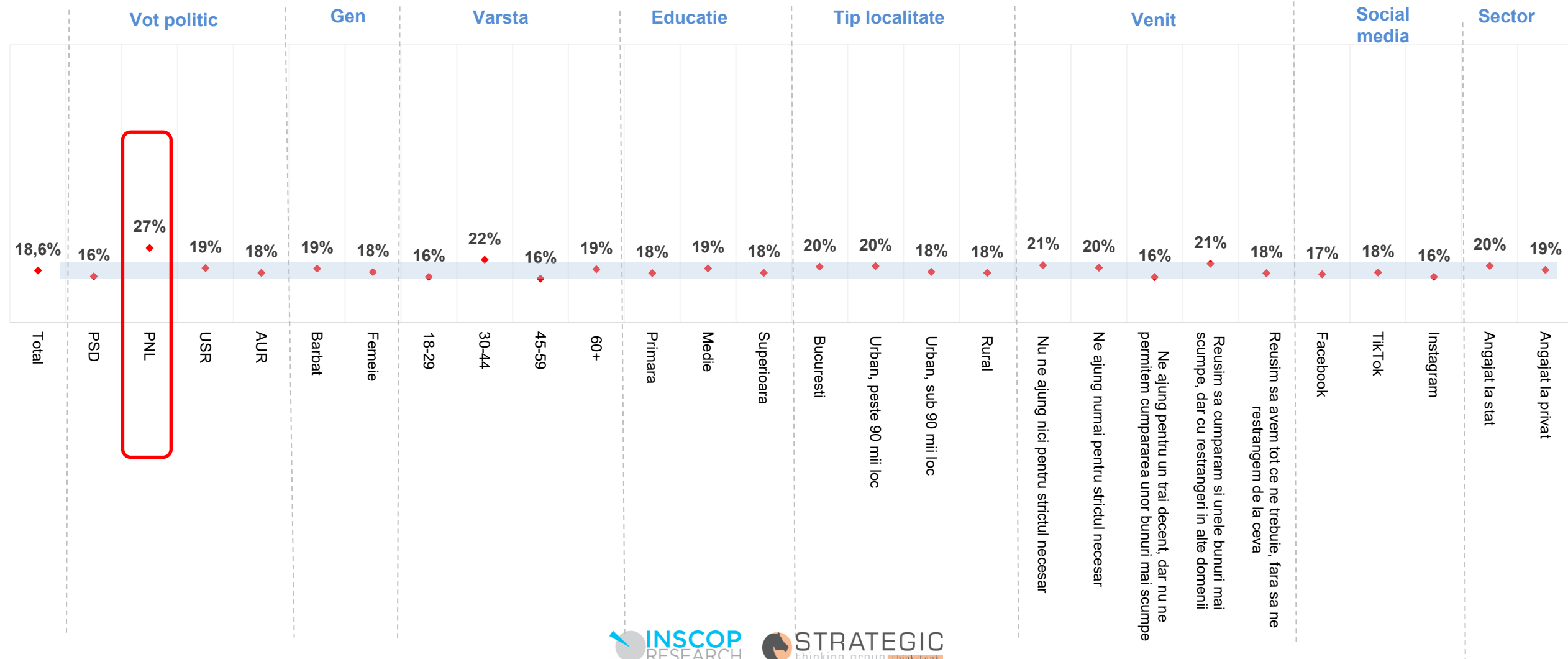
(% Un automobil pe motorină)



Achiziționare automobil - Profile

Dacă ați avea suficienți bani, ați alege să achiziționați....?

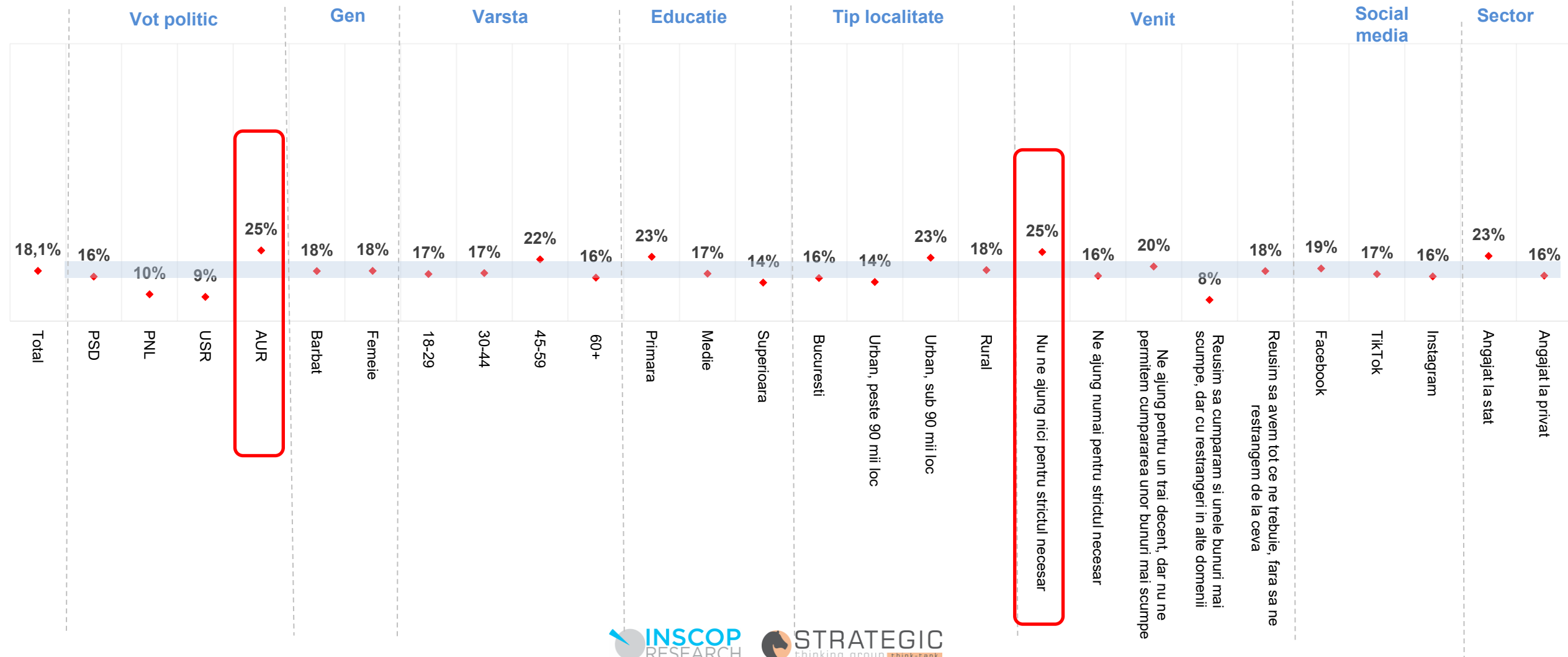
(% Un automobil electric)



Achiziționare automobil - Profile

Dacă ați avea suficienți bani, ați alege să achiziționați....?

(% Un automobil pe benzină)



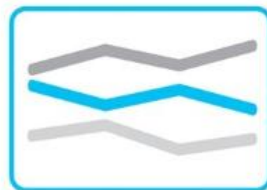
Vă mulțumim!

RESEARCH

Here you can access all the studies by INSCOP Research from 2013 to the present



Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Here you can access media appearances of the studies published by INSCOP Research from 2013 to the present.

