

ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025

Având în vedere prevederile art. 64-80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare,

ținând cont de prevederile Hotărârii Guvernului nr. 890/2025 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru președintele Consiliului Județean Buzău, primarul general al municipiului București și pentru primari în unele circumscriptii electorale, prin care a fost stabilită ziua de duminică, 7 decembrie 2025, ca dată a alegerilor locale parțiale pentru președintele Consiliului Județean Buzău, primarul general al municipiului București și pentru primari în unele circumscriptii electorale, observând Calendarul acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 891/2025,

văzând prevederile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare,

luând în considerare prevederile art. 103 alin. (1) lit. x) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora Autoritatea Electorală Permanentă asigură aplicarea legislației privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, având în vedere considerentul (14) și prevederile art. 2 alin. (2), art. 3, art. 11 și ale art. 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică,

văzând Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410 al Comisiei din 9 iulie 2025 privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului,

observând că materialele de propagandă electorală, în înțelesul Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt materiale publicitare politice definite conform art. 3 pct. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900,

luând în considerare că numărul de înregistrare relevant prevăzut de Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410 se referă la numărul de înregistrare atribuit sponsorului într-un context electoral sau decizional, cum ar fi în cazul unui partid politic înregistrat pentru a participa la alegeri, acest număr fiind, în cazul României, codul unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent prevăzut la art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere dispozițiile art. 2 alin. (1) lit. j) și k) din Hotărârea Guvernului nr. 933/2025 privind stabilirea măsurilor tehnice necesare bunei organizări și desfășurării a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025,

în temeiul art. 104 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

Autoritatea Electorală Permanentă adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Președintele Autorității Electorale Permanente,

Zsombor Vajda

Contrasemnează:

Vicepreședinte,

Cosmin-Gabriel Popp

București, 20 noiembrie 2025.

Nr. 30.

GHIDUL

finanțării campaniei electorale la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025

CAPITOLUL I

Mandatarii financiari

Art. 1. — (1) În intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor locale parțiale și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 22 noiembrie 2025, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 au obligația de a desemna mandatarii financiari coordonatori, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ unde participă la alegeri.

(2) Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 doar într-un județ desemnează un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

(3) Candidatul independent va desemna un singur mandatar financiar; acesta va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

(4) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale se pot asocia între ele în condițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, constituind o alianță electorală la nivelul circumscripției în care participă la alegeri.

(5) Fiecare entitate care face parte dintr-o alianță electorală care participă la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 desemnează un mandatar financiar coordonator.

(6) Entitățile membre ale unei alianțe electorale pot desemna un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul județului în care competitorii electorali participă la alegeri.

(7) În sensul prezentului ghid, prin *competitor electoral* se înțelege partidul politic, alianța politică, alianța electorală și organizația legal constituită a cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale care participă la alegeri, precum și candidatul independent.

Art. 2. — (1) Poate fi desemnată ca mandatar financiar numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

(3) La alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(4) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(5) Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

Art. 3. — (1) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, competitorii electorali sau persoanele desemnate de către aceștia depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cerere de înregistrare a mandatarului financiar, în trei exemplare, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare *Normele metodologice*;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2025;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) în cazul prevăzut la art. 2 alin. (2), copii ale contractelor de asistență de specialitate încheiate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

(2) În situația în care documentele prevăzute la alin. (1) sunt depuse de către o altă persoană decât competitorii electorali sau reprezentanții legali ai acestora, la cererea de înregistrare a mandatarului financiar se va anexa și o împuternicire pentru depunerea documentelor, însoțită de copia actului de identitate al împuternicitului.

(3) Copiile de pe documentele prevăzute la alin. (1) vor fi prezentate împreună cu documentele originale și vor fi certificate pentru conformitate cu originalul de către depunător.

(4) Orice modificare a datelor de contact furnizate prin cererea de înregistrare a mandatarului financiar va fi comunicată de îndată Autorității Electorale Permanente.

Art. 4. — (1) Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către competitorii electorali care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a dispozițiilor art. 3.

(2) La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent, care se va regăsi în notificarea privind transparența din eticheta tuturor materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală la alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă, indiferent de tipul acestora.

(3) Codurile unice de identificare primite de către mandatarii financiari coordonatori vor fi aduse la cunoștința publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe pagina de internet www.finantarepartide.ro.

(4) Mandatarii financiari răspund solidar cu partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent care i-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare aferente campaniei electorale, precum și de respectarea tuturor celorlalte dispoziții ale Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la finanțarea campaniei electorale.

Art. 5. — (1) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții principale:

a) asigură evidența operațiunilor financiare derulate prin conturile bancare destinate finanțării campaniei electorale;

b) supervizează activitatea celorlalți mandatarii financiari ai partidului politic, alianței politice, alianței electorale sau organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și centralizează evidențele acestora, după caz;

c) notifică la Autoritatea Electorală Permanentă, înainte de efectuarea oricărei operațiuni, toate conturile bancare utilizate în campania electorală, în condițiile legii; notificarea va cuprinde cel puțin codul IBAN al contului bancar și banca unde acesta a fost deschis;

d) avizează angajarea cheltuielilor electorale la nivel central;

e) efectuează plăți din conturile bancare deschise pentru campania electorală la nivel central, pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;

f) centralizează și transmite Autorității Electorale Permanente informațiile comunicate de mandatarii financiari desemnați la nivel județean, privind contribuțiile electorale încasate, în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat;

g) centralizează și transmite Autorității Electorale Permanente informațiile comunicate de mandatarii financiari desemnați la nivel județean, privind cheltuielile electorale angajate, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielilor electorale;

h) întocmește și depune la Autoritatea Electorală Permanentă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

i) centralizează și transmite Autorității Electorale Permanente toate celelalte documente și rapoarte prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Normele metodologice, în scris și în format electronic deschis;

j) reprezintă competitorul electoral în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă.

(2) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale competitorului electoral nu a fost depus de către mandatarul financiar coordonator, în condițiile legii.

Art. 6. — Mandatarul financiar desemnat la nivel județean are următoarele obligații principale:

a) asigură evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală la nivelul la care a fost desemnat;

b) la primirea contribuției electorale, verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice;

c) avizează angajarea cheltuielilor electorale la nivelul la care a fost desemnat;

d) efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență, pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;

e) transmite mandatarului financiar coordonator datele și informațiile necesare întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și a celorlalte raportări obligatorii prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Normele metodologice.

CAPITOLUL II

Deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală

Art. 7. — (1) La alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale deschid conturi bancare ce vor fi folosite pentru campania electorală, până cel târziu la data de 22 noiembrie 2025, după cum urmează:

a) un cont bancar la nivel central;

b) câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ în care participă la alegerile locale parțiale, respectiv la nivelul municipiului București, dacă este cazul.

(2) În cazul alianțelor electorale, partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care fac parte din alianța electorală vor deschide fiecare câte un cont bancar.

(3) Partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vor putea deschide la nivel central un cont bancar distinct, destinat sumelor de bani pentru finanțarea campaniei electorale transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat, precum și câte un cont bancar distinct cu aceeași destinație la nivel județean, până cel târziu la data de 22 noiembrie 2025.

(4) Candidatul independent deschide un singur cont bancar pentru campania electorală, până cel târziu la data de 22 noiembrie 2025.

(5) Conturile bancare pentru campania electorală se deschid numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.

(6) Toate operațiunile de încasări și plăți privind campania electorală se efectuează numai prin conturile bancare deschise pentru campania electorală, notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.

(7) Conturile bancare deschise pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, încasării sumelor rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă și restituirii contribuțiilor candidaților, după caz, derularea altor tipuri de tranzacții fiind interzisă. Prin conturile bancare de subvenții se vor efectua numai transferuri având ca sursă de finanțare subvențiile primite de la bugetul de stat și se vor efectua plăți ale cheltuielilor electorale realizate distinct din această sursă.

(8) Mandatarii financiari pot realiza operațiuni financiare aferente campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv a candidatului independent. Se poate acorda o singură împuternicire pentru toate operațiunile.

(9) Conturile bancare pentru campania electorală prevăzute la alin. (1) rămân deschise până la data restituirii către candidați a sumelor de bani rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă și/sau a sumelor de bani rămase necheltuite, conform legii.

Art. 8. — (1) Din contul bancar deschis la nivel central se pot transfera sume în conturile bancare deschise la nivel teritorial, cu respectarea limitelor maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse la nivelul respectiv, și se pot face plăți ale cheltuielilor electorale la nivel central.

(2) Alimentarea conturilor bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean se poate face numai din:

a) contribuții electorale ale candidaților;

b) transferuri din contul bancar de campanie deschis la nivel central.

(3) Din conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

(4) Alimentarea contului bancar deschis pentru campania electorală desfășurată de către un candidat independent se poate face numai din contribuții ale respectivului candidat.

CAPITOLUL III

Contribuțiile pentru campania electorală

SECȚIUNEA 1

Dispoziții generale

Art. 9. — (1) Limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse la nivel de județ sunt determinate în funcție de candidaturile depuse și de valoarea salariului de bază minim brut pe țară și sunt prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

(2) Cumulat, contribuțiile electorale depuse la nivel de județ de un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și contribuțiile depuse de candidații propuși de către acestea nu pot depăși limitele maxime prevăzute la alin. (1).

(3) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 6 decembrie 2025, ora 7:00.

Art. 10. — (1) Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice, conform legii.

(2) Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.

(3) Este interzisă, conform legii, finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(4) Este interzisă, conform legii, primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor permise din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(5) Nu se pot primi donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale, conform legii.

(6) Împrumuturile și donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceluiși partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând

minorităților naționale de la o persoană nu pot depăși plafoanele stabilite de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pentru împrumuturile și donațiile destinate activității partidelor politice.

SECȚIUNEA a 2-a

Contribuțiile partidelor politice, alianțelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală

Art. 11. — (1) Partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale pot contribui cu sume de bani la campania electorală proprie până la concurența limitelor totale prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ghid, determinate în funcție de candidaturile depuse și de valoarea salariului de bază minim brut pe țară.

(2) Contribuțiile partidelor politice, alianțelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic, respectiv:

- cotizații ale membrilor de partid;
- donații, legate și alte liberalități;
- venituri provenite din activități proprii, conform legii;
- subvenții de la bugetul de stat, primite potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

(3) În termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei contribuții electorale în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(4) Declarația privind proveniența contribuției trebuie să precizeze tipul sursei de venit, respectiv: transfer provenit din cotizații, donații, venituri provenite din activități proprii, subvenții de la bugetul de stat, împrumuturi în bani de la persoane fizice și/sau persoane juridice.

(5) Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera din contul bancar central pentru campania electorală, prin intermediul mandatarului financiar coordonator, sume de bani în conturile bancare de campanie deschise la nivel județean, cu respectarea limitelor maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse la nivelul respectiv.

(6) Ordinele de plată privind transferurile prevăzute la alin. (5) vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni cu privire la faptul că sumele reprezintă contribuții pentru campania electorală.

(7) Transferurile în și din contul central deschis pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator, în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat, prin transmiterea centralizatorului în format electronic, al cărui model se regăsește în anexa nr. 2 la prezentul ghid.

SECȚIUNEA a 3-a

Contribuțiile candidaților

Art. 12. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- venituri proprii ale acestora;
- donații primite de la persoane fizice;
- împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel județean în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean sunt prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

(3) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campania electorală numai de către candidați sau de către mandatarii financiari, la împuternicirea acestora, până cel mai târziu la data încheierii campaniei electorale.

(4) Ordinele de plată aferente contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală”, datele de identificare a candidaților (numele, prenumele, codul numeric personal) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală, funcția pentru care candidează și circumscripția electorală.

(5) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, candidatul are obligația de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea provenienței contribuției, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice.

(6) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator, pe baza informațiilor transmise de mandatarii financiari desemnați la nivel teritorial, în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat, prin transmiterea centralizatorului în format electronic, al cărui model se regăsește în anexa nr. 3 la prezentul ghid.

Art. 13. — Donațiile primite de către candidați pentru a fi utilizate drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie primite doar de la persoane fizice;

b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 810.000 lei;

c) donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 40.500 lei, pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii;

d) donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 lei se încheie prin înscris autentic.

Art. 14. — (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin intermediul conturilor bancare.

(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor și proveniența sumelor care fac obiectul donației, utilizând formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

Art. 15. — (1) Donațiile primite de candidați pentru a fi utilizate drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

(2) Sunt documente justificative ale donațiilor primite de către candidați orice înscrisuri sub semnătură privată care consemnează valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților, însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(3) În cazul donațiilor efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online se pot utiliza ca documente justificative înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, însoțite de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(4) Documentele justificative ale donațiilor primite de către candidați conform alin. (1) și care sunt încheiate prin înscrisuri autentice sunt contractele de donație.

Art. 16. — Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani, contractate cu persoane fizice și/sau instituții de credit, și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora; împrumuturile încheiate cu instituții de credit sunt exceptate de la obligativitatea încheierii prin acte autentice notariale;

b) să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar.

CAPITOLUL IV Cheltuielile electorale

Art. 17. — (1) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar;

c) să se încadreze în limitele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) să fie efectuate numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

(3) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare deschise pentru campania electorală la nivel central și la nivel județean.

(4) Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.

(5) Cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală din contul bancar deschis la nivel central nu pot fi mai mari decât contribuțiile depuse.

(6) Cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală din conturile bancare deschise la nivelul județelor nu pot fi mai mari decât contribuțiile depuse în limitele prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

Art. 18. — (1) În campania electorală, competitorii electorali pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru destinațiile de cheltuieli și în limitele prevăzute în anexa nr. 4 la prezentul ghid.

(2) Cheltuielile privind realizarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către competitorii electorali.

Art. 19. — (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin virament bancar din contul bancar deschis pentru campania electorală, notificat în prealabil Autorității Electorale Permanente.

(2) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuielă electorală în parte, cu indicarea exactă a destinației cheltuielii, respectiv a tipului de produs/serviciu furnizat.

(3) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii și tipul de material publicitar politic/material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale.

(4) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către competitorul electoral, mandatarul financiar coordonator aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia, conform centralizatorului al cărui model se regăsește în anexa nr. 5 la prezentul ghid.

CAPITOLUL V

**Materialele publicitare politice/
Materialele de propagandă electorală**

Art. 20. — (1) Pe durata campaniei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic/material de propagandă electorală, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în perioada 22 noiembrie 2025-6 decembrie 2025, ora 7:00, de către un actor politic în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică;

b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;

c) să se refere în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

(2) Competitorii electorali pot utiliza pe durata campaniei electorale numai următoarele tipuri de materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;

b) materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală contra cost, în condițiile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 884/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin *materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele* se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași și altele asemenea.

(4) Materialele publicitare politice/Materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (1)-(3) vor fi etichetate în conformitate cu prevederile art. 11 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, cu respectarea cerințelor generale și specifice și a modelelor pentru etichete prevăzute în anexele I și II la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410 al Comisiei din 9 iulie 2025 privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului, iar pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) se va menționa și tirajul.

(5) Notificările privind transparența menționate la art. 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 trebuie să respecte anexele I, II și III la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410.

(6) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală nu pot fi finanțate în campania electorală:

a) utilizarea vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie, imagini ale candidaților, precum și orice alte referiri la competitorii electorali;

b) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;

c) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;

d) bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane

publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă.

Art. 21. — (1) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de prezentul ghid sunt interzise.

(2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale și candidații independenți nu pot produce materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală în regie proprie.

(3) În campania electorală, competitorilor electorali le este interzisă efectuarea de cheltuieli în legătură cu oferirea, darea sau distribuirea către alegători, în mod direct sau indirect, a măștilor, a dezinfectanților, a odorizantelor auto, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciulilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor alcoolice, a țigărilor și a altor produse din tutun, a calendarelor bisericești și a altor asemenea produse, precum și a oricăror alte bunuri oferite cu scopul determinării alegătorului să voteze sau să nu voteze un anumit candidat.

CAPITOLUL VI

Raportări ulterioare campaniei electorale

Art. 22. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, respectiv până la data de 23 decembrie 2025, mandatarul financiar coordonator este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic, următoarele documente:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice, care se întocmește, se semnează și se datează de către mandatarul financiar coordonator;

b) declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice; declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul legal al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând unei minorități naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent;

c) declarația privind numărul de materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice; declarația se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul legal al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând unei minorități naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent;

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice; declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul legal al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând unei minorități naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice;

g) formularele de înregistrare a contribuitorilor, al căror model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice; se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii;

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidatului;

i) declarația reprezentantului legal al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând unei minorități naționale ori a persoanei împuternicite conform statutului acestora cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente;

j) declarațiile cu indicarea sursei contribuțiilor transferate de partidul politic în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central.

(2) Documentele prevăzute la alin. (1) lit. f)-h) vor putea fi depuse și de către mandatarii financiari desemnați la nivel teritorial, în aceleași condiții.

(3) În cazul alianțelor electorale, raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale va fi întocmit, semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator al respectivei alianțe, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de mandatarii financiari desemnați de fiecare entitate membră.

(4) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 5 ianuarie 2026, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora, sub sancțiunea prevăzută de lege.

CAPITOLUL VII

Rambursarea cheltuielilor electorale

Art. 23. — (1) Partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care obține, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate în toate circumscripțiile electorale are dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate.

(2) Procentul prevăzut la alin. (1) se calculează prin raportare la totalul voturilor valabil exprimate în data de 7 decembrie 2025, rezultat prin însumarea tuturor voturilor valabil exprimate în toate circumscripțiile electorale, pentru alegerea primarilor.

(3) Partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obține procentul prevăzut la alin. (1), însă obține, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel județean are dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în județul respectiv.

(4) Procentul prevăzut la alin. (3) se calculează prin raportare la totalul voturilor valabil exprimate în data de 7 decembrie 2025, rezultat prin însumarea tuturor voturilor valabil exprimate în județul respectiv pentru alegerea primarilor.

(5) Cheltuielile efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent se rambursează numai dacă acesta a obținut cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate pentru funcția la care a candidat.

Art. 24. — (1) Rambursarea cheltuielilor electorale efectuate se realizează în termen de 90 de zile de la data alegerilor.

(2) Dacă pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare, termenul prevăzut la alin. (1) se prelungește cu 15 zile.

(3) Personalul cu atribuții de control din cadrul Autorității Electorale Permanente validează cheltuielile electorale efectuate în limita plafoanelor prevăzute de lege și a prevederilor art. 48 alin. (11)-(13) și art. 48¹ din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 25. — (1) Până la data de 8 ianuarie 2026, mandatarul financiar coordonator al fiecărui/fiecărei partid politic, alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând unei minorități naționale și al fiecărui candidat independent care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 23 depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferente alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, conform modelului prevăzut în anexa nr. 23 la Normele metodologice, însoțită de documentele justificative prevăzute la art. 26.

(2) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește și se depune în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

(3) În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.

(4) Cererea de rambursare depusă după data de 8 ianuarie 2026 nu este luată în considerare.

(5) În baza deciziei Autorității Electorale Permanente privind rambursarea cheltuielilor electorale, sumele de bani cuvenite sunt virate în conturile bancare indicate în cererea de rambursare.

(6) Lipsa rapoartelor, declarațiilor și a documentelor justificative, precum și încălcarea prevederilor legale privind finanțarea campaniei electorale atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(7) În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către competitorul electoral care a depus cerere de rambursare, Autoritatea Electorală Permanentă adoptă o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale, care poate fi contestată la instanța judecătorească de contencios administrativ competentă, conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(8) Nu se rambursează:

a) sumele de bani aferente cheltuielilor care depășesc limitele maxime ale contribuțiilor electorale depuse;

b) sumele de bani aferente cheltuielilor finanțate din alte surse decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

c) sumele de bani utilizate în campania electorală cu încălcarea destinațiilor și limitelor maxime prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) sumele de bani aferente cheltuielilor electorale care au fost finanțate din subvenții primite de la bugetul de stat.

Art. 26. — (1) Rambursarea cheltuielilor electorale se realizează în baza extraselor de cont bancar, a ordinelor de plată, a facturilor fiscale sau bonurilor fiscale, precum și a următoarelor documente:

a) pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune: procesele-verbale de recepție a materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse și declarația privind datele și orele difuzării materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24 la Normele metodologice, precum și câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material publicitar politic/material de propagandă electorală difuzat;

b) pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală în presa scrisă: declarația privind data apariției publicației și tirajul, conform

modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice, și câte un exemplar al fiecărei publicații;

c) pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală online: declarația privind postarea pe internet a materialului publicitar politic/materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice, și câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material publicitar politic/material de propagandă electorală online;

d) pentru cercetări sociologice: o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice;

e) pentru producția și difuzarea afișelor electorale: procesele-verbale de recepție a afișelor electorale, lista de distribuție a afișelor electorale cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate și câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral;

f) pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală tipărite: procesele-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală tipărite și câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material publicitar politic/material de propagandă electorală tipărit;

g) pentru închirierea de spații și echipamente: fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate;

h) pentru organizarea de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială: declarația reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice;

i) pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral: procesul-verbal de recepție;

j) pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță: contractele încheiate.

(2) Extrasele de cont bancar vor conține mențiuni privind factura plătită.

(3) Facturile, bonurile fiscale și ordinele de plată vor fi întocmite cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 19 alin. (2) și (3).

Art. 27. — (1) Documentele justificative vor fi depuse în original și copie. Copiile exemplarelor originale ale documentelor justificative sunt certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(2) Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarilor financiari după finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale.

(3) Competitorii electorali care nu depun toate documentele justificative pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor, respectiv până la data de 8 ianuarie 2026.

(4) Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente împreună cu mandatarii financiari.

Art. 28. — Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, prin intermediul mandatarilor financiari coordonatori, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 30 de zile de la data rambursării de către Autoritatea Electorală Permanentă, sumele rambursate și/sau sumele necheltuite, conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art. 29. — Prevederile prezentului ghid referitoare la partidele politice se aplică în mod corespunzător alianțelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale.

Art. 30. — Prevederile prezentului ghid se aplică în mod corespunzător candidaților independenți.

Art. 31. — Competitorii electorali care nu îndeplinesc condițiile pentru rambursarea cheltuielilor electorale depun la Autoritatea Electorală Permanentă toate raportările și documentele justificative prevăzute de prezentul ghid.

Art. 32. — Cererile, documentele și raportările prevăzute de prezentul ghid se depun la Autoritatea Electorală Permanentă, după cum urmează:

a) documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari coordonatori desemnați de partidele politice care au sediul în municipiul București sau în județul Ilfov și de candidații independenți care au domiciliul în municipiul București se depun la Autoritatea Electorală Permanentă — sediul central;

b) documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari coordonatori desemnați de partidele politice și de candidații independenți, alții decât cei prevăzuți la lit. a), se depun la structura teritorială a Autorității Electorale Permanente din județul în care au sediul sau domiciliul, după caz;

c) documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari teritoriali ai partidelor politice se depun la structura teritorială a Autorității Electorale Permanente din județul la nivelul căruia sunt desemnați;

d) cererea de rambursare și raportările partidelor politice care au sediul în municipiul București sau în județul Ilfov, respectiv ale candidaților independenți care au domiciliul în municipiul București se depun la Autoritatea Electorală Permanentă — sediul central;

e) cererea de rambursare și raportările partidelor politice și ale candidaților independenți, alții decât cei prevăzuți la lit. d), se depun la direcția județeană a Autorității Electorale Permanente din județul în care au sediul sau domiciliul, după caz;

f) documentele justificative ale transferurilor efectuate de la nivel central în conturile deschise la nivel județean de către partidele politice cu sediul în municipiul București sau în județul Ilfov se depun la Autoritatea Electorală Permanentă — sediul central;

g) documentele justificative ale cheltuielilor efectuate la nivel de județ de partidele politice și candidații independenți, alții decât cei prevăzuți la lit. f), se depun la direcția județeană a Autorității Electorale Permanente din județul respectiv;

h) formularele de înregistrare a contribuitorilor la campania electorală, declarațiile privind proveniența contribuțiilor electorale și formularele de înregistrare a donatorilor vor putea fi depuse de mandatarii financiari care le-au întocmit sau le-au primit, după caz, în condițiile prezentului ghid.

Art. 33. — (1) Cererile, raportările și documentele justificative prevăzute de prezentul ghid care sunt transmise Autorității Electorale Permanente prin intermediul poștei electronice vor purta semnătură electronică calificată, în condițiile art. 4 alin. (1) din Legea nr. 214/2024 privind utilizarea semnăturii electronice, a mărcii temporale și prestarea serviciilor de încredere bazate pe acestea.

(2) În situația prevăzută la alin. (1), cererile, raportările și documentele justificative vor fi transmise oricând, cu încadrarea în termenul prevăzut de lege, care se împlinește la ora 24:00 a zilei respective.

(3) Când ultima zi a unui termen cade într-o zi nelucrătoare, termenul se prelungește până în prima zi lucrătoare care urmează.

Art. 34. — Anexele nr. 1-5 fac parte integrantă din prezentul ghid.

LIMITELE MAXIME
ale contribuțiilor electorale în campania electorală pentru alegerile locale parțiale
din data de 7 decembrie 2025

Nr. crt.	Localitatea	Județul	Tipul candidaturii	Nr. de salarii	Salariul minim — lei —	Total — lei —
1.	—	Buzău	Președinte consiliu județean	200	4.050	810.000
2.	Municipiul București	—	Primar general	200	4.050	810.000
3.	Comuna Remetea	Bihor	Primar	5	4.050	20.250
4.	Comuna Mihai Eminescu	Botoșani	Primar	5	4.050	20.250
5.	Comuna Marga	Caraș-Severin	Primar	5	4.050	20.250
6.	Comuna Dobromir	Constanța	Primar	5	4.050	20.250
7.	Comuna Lumina	Constanța	Primar	5	4.050	20.250
8.	Orașul Găești	Dâmbovița	Primar	7	4.050	28.350
9.	Comuna Sopot	Dolj	Primar	5	4.050	20.250
10.	Comuna Valea Ciorii	Ialomița	Primar	5	4.050	20.250
11.	Comuna Vânători	Iași	Primar	5	4.050	20.250
12.	Comuna Poienile de sub Munte	Maramureș	Primar	5	4.050	20.250
13.	Comuna Șieu	Maramureș	Primar	5	4.050	20.250
14.	Comuna Cârța	Sibiu	Primar	5	4.050	20.250

CENTRALIZATOR
pentru declararea contribuțiilor partidelor politice, alianțelor politice
și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale

Nr. crt.	Tip competitor ¹	Competitor electoral ²	Partid politic/ Alianța politică/ Organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale ³	Sumă transfer în contul central de campanie	Transfer provenit din ⁴	Data virare în contul central de campanie electorală	Sumă transfer către contul de campanie electorală deschis la nivelul județului	Județul ⁵	Data transfer în contul de campanie electorală deschis la nivelul județului
1.									

¹ Se înscrie mențiunea „partid politic”, „alianță politică”, „alianță electorală”, „organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale” sau „candidat independent”, după caz.

² Se înscrie numele sau denumirea competitorului electoral.

³ Se înscrie denumirea entității membre a unei alianțe electorale.

⁴ Se înscrie mențiunea „cotizații”, „donații”, „venituri provenite din activități proprii”, „subvenții de la bugetul de stat” sau „împrumuturi în bani de la persoane fizice și/sau persoane juridice”, după caz.

⁵ Se înscrie denumirea județului în care se transferă fonduri de la nivel central.

CENTRALIZATOR
pentru declararea contribuțiilor candidaților

Nr. crt.	Tipul competitorului ¹	Competitorul electoral ²	Partidul politic/ Alianța politică/ Organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale ³	Numele și prenumele candidatului	Județul în care candidează	Funcția pentru care candidează	Suma	Proveniența contribuției electorale ⁴	Data virării în contul de campanie electorală
1.									

¹ Se înscrie mențiunea „partid politic”, „alianță politică”, „alianță electorală”, „organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale” sau „candidat independent”, după caz.

² Se înscrie numele sau denumirea competitorului electoral.

³ Se înscrie denumirea entității membre a unei alianțe electorale.

⁴ Se înscrie mențiunea „venituri proprii”, „donații persoane fizice” sau „împrumuturi contractate de la persoane fizice și/sau instituții de credit”, după caz.

ANEXA Nr. 4
la ghid**DESTINAȚIILE
contribuțiilor pentru campania electorală**

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procentul maxim admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor publicitare politice/materialelor de propagandă electorală online	30%
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Nedeterminat

ANEXA Nr. 5
la ghid**CENTRALIZATOR
pentru declararea cheltuielilor electorale**

Nr. crt.	Tipul competitorului ¹	Competitorul electoral ²	Partidul politic/ Alianța politică/ Organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale ³	Județul	Tipul finanțării ⁴	Furnizorul	Nr. facturii	Data facturii	Valoarea facturii	Tipul cheltuielii electorale ⁵
1.										

¹ Se înscrie mențiunea „partid politic”, „alianță politică”, „alianță electorală”, „organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale” sau „candidat independent”, după caz.

² Se înscrie numele sau denumirea competitorului electoral.

³ Se înscrie denumirea entității membre a unei alianțe electorale.

⁴ Se înscrie mențiunea „finanțare publică” sau „finanțare privată”, după caz.

⁵ Se înscrie unul dintre tipurile de cheltuieli electorale permise, astfel cum sunt prezentate în anexa nr. 4 la ghid.